

Реферат

Данный дипломный проект на тему “ Механизм государственного управления химической промышленностью ”(на примере ОАО “Невинномысский Азот”) содержит 120 страниц и 5 приложений, которые приведены в качестве наглядного пояснения тенденций развития, динамики финансовых результатов, структуры поставок и закупок, доли убыточных предприятий в химической отрасли.

В введении рассмотрены основные этапы развития и значение “большой химии”, в частности промышленности минеральных удобрений.

В первом разделе работы рассматриваются следующие вопросы:

- роль и функции государственного регулирования;
- методы государственного регулирования;
- состояние химической отрасли.
-

Во втором разделе дипломной работы, рассматривается один из объектов химической отрасли – ОАО “Невинномысский Азот”. Приводится анализ положения предприятия, анализ факторов внешней, внутренней среды, и на основе этого анализа, вырабатывается дальнейшая стратегия развития и пути ее реализации.

Третий раздел проекта посвящен разработке стратегии дальнейшего развития химической отрасли, определению пути повышения конкурентоспособности продукции химического комплекса, формированию инновационной политики и освоению новых технологий.

При работе над дипломным проектом были использованы 16 литературных источников.

Введение

История «большой химии» России, и в частности, промышленности минеральных удобрений неразрывно связана с историей развития нашей страны XX столетия.

Химическая промышленность России начала века не имела достаточной собственной сырьевой и производственной базы, серьезно отставая в развитии от США и стран Западной Европы. Потребность царской России в сырье, а также машинах и оборудовании обеспечивалась в основном за счет импорта. Богатейшие месторождения минерального сырья не разрабатывались. Россия ввозила фосфориты из Марокко, колчедан из Испании, серу из Италии, калийные соли и полуфабрикаты для красителей из Германии, селитру из Чили и так далее.

Ситуацию изменила первая мировая война, которая заставила обратить внимание на собственные месторождения полезных ископаемых. В этот период в России действовали такие химические предприятия, как Донецкий, Березниковский, Винницкий, Константиновский, Тентелевский, Дегунинский, Пермский, Алавердский, Дербеневский заводы и ряд других. Предприятия были маломощные, находились на низком техническом уровне. В годы войны, особенно в 1915-16 гг., объем валовой продукции химической промышленности резко возрос, в основном, за счет увеличения производства военно-химической продукции.

Последствия первой мировой, революция, гражданская война, интервенция привели Россию на грань катастрофы. Многие предприятия страны были выведены из строя. На уцелевших заводах значительно сократился выпуск продукции из-за отсутствия топлива, сырья, а также свертывания производства в тех отраслях экономики, в которых потреблялись химикаты. Промышленность нужно было создавать практически заново.

вложениями и индустриальным ростом. В районе г. Тольятти построен крупнейший в мире завод синтетического аммиака мощностью до 3 млн. тонн. В области научно-технических и технологических разработок по некоторым показателям страна выходит на лидирующие позиции. Однако при этом становятся заметны и ошибки в стратегии развития отрасли. Под защитой плановой экономики и при гарантии устойчивого потребления внутри страны продолжается наращивание мощностей по базовым химическим продуктам, в то время как вопросам интенсификации и модернизации производства, снижению производственных потерь, охраны природы уделяется недостаточное внимание. Отсутствие современного вспомогательного оборудования, низкая культура производства, очевидно, тормозят развитие технологической науки и внедрение новых разработок.

Внимание российских производителей минеральных удобрений акцентировано в основном на внутренний рынок, тогда как украинские, белорусские и прибалтийские предприятия, используя свое удобное географическое положение, начинают поставки удобрений за границу. Ассортимент выпускаемой продукции скорректирован соответствующим образом: Украина - дорогой карбамид, пользующийся экспортным спросом, Россия - дешевая аммиачная селитра - для своего и украинского сельского хозяйства. И два крупных специализированных порта (черноморский Южный и балтийский Вентспилс) благоприятствуют именно такой схеме распределения рынка.

К середине 80-х годов Советский Союз в пересчете на питательные компоненты производит свыше 30 млн. тонн удобрений, из которых около 25 млн. тонн предлагается для внутреннего потребления! На практике эта колоссальная цифра - видимость, ширма, за которой спрятаны серьезные противоречия административной экономики, не замечающей серьезных изменений, происходящих в мировой индустрии, где повсеместно сокращаются капиталовложения в производство, приоритет получают гибкие технологические схемы, ориентированные на рыночную конъюнктуру.

1 Государственное регулирование химической промышленностью

1.1 Роль и функции государственного регулирования

В плановой экономике государственное управление играет решающую роль в определении всех экономических пропорций. Через систему директивных адресных заданий государственные органы определяют основные хозяйственные связи и параметры деятельности каждого предприятия; объем и основной ассортимент производимой продукции, цены, поставщиков средств производства и потребителей готовой продукции. До предприятий доводятся директивные задания по повышению производительности труда и снижению себестоимости продукции, по внедрению новой техники и формированию фонда оплаты труда и т.п. При построении системы государственного регулирования экономики здесь господствует принцип "максимальной возможности": все экономические процессы, которые в принципе поддаются централизованному регулированию, должны управляться государственными органами.

В рыночной экономике основным регулятором хозяйственных пропорций является рынок. Государственное регулирование играет вспомогательную роль. Оно строится на основе принципа "необходимости": только в тех сферах, где рыночные регуляторы в силу различных причин неэффективны, допустимо и целесообразно государственное регулирование.

Разумеется, представления различных экономистов и политиков о том, какие именно экономические процессы могут эффективно регулироваться государством и какие - рынком, не совпадают. Поэтому в отдельных странах с плановой экономикой могут наблюдаться существенные различия в степени

экономической самостоятельности предприятий. Точно так же степень государственного вмешательства в экономику неодинакова в разных странах

К первой группе относятся функции обеспечения правовой базы функционирования рыночного хозяйства, а также функция стимулирования и защиты конкуренции как главной движущей силы в рыночной среде.

Ко второй группе относятся функции перераспределения доходов, корректировки распределения ресурсов, обеспечения экономической стабильности и стимулирования экономического роста.

Названные функции характерны как для переходной, так и для развитой рыночной экономики. Однако на этапе перехода к рынку реализация каждой из этих функций характеризуется рядом особенностей. Если в сформировавшемся рыночном хозяйстве обеспечение правовой базы функционирования экономики реализуется в основном путем контроля за применением действующего хозяйственного законодательства и внесения в него частичных корректировок, то на переходном этапе необходимо заново создавать всю правовую базу хозяйствования. Новое хозяйственное законодательство должно четко определять права собственника и гарантии соблюдения контрактов, регламентировать деятельность развивающихся институтов рыночного хозяйства: коммерческих банков, бирж, инвестиционных фондов и т.п., содержать правовые основы антимонопольного регулирования. Необходимы новые, адекватные условиям рынка налоговое законодательство, система законов по защите прав потребителя и социальному обеспечению и т.д. Кроме того, требуется правовое обеспечение такого специфического процесса переходного этапа, как массовая приватизация государственной собственности.

Правовая основа хозяйствования должна быть стабильной. Постоянные и существенные изменения в хозяйственном законодательстве оказывают дестабилизирующее воздействие на экономику, формируя у хозяйствующих субъектов чувство неуверенности в завтрашнем дне. Однако новое хозяйственное право, создаваемое в сжатые сроки на начальном этапе перехода к рынку, не апробировано практикой и уже в силу этого несовершенно. По мере развития переходной экономики это несовершенство

Возможности использования трансфертных платежей как канала перераспределения доходов также не беспредельны. Значительное увеличение размеров и продолжительности выплаты пособий по безработице или пособий малоимущим слоям населения ослабляет стимулы к труду, что отрицательно влияет не только на экономику, но и на социальную атмосферу в обществе.

Политика перераспределения доходов призвана сократить разрыв в уровнях жизни высоко - и низкодоходных групп населения, но лишь в той мере, которая не угрожает подавлением деловой активности.

Известно, что рыночные механизмы не обеспечивают рационального с общественной точки зрения распределения ресурсов в тех случаях, когда речь идет о производстве, сопровождающемся внешними эффектами, или о создании общественных благ. В этих случаях государство берет на себя функцию корректировки распределения ресурсов. Такая корректировка и в переходной, и в рыночной экономике осуществляется традиционными методами. К их числу относятся установление административных ограничений и стандартов, препятствующих загрязнению окружающей среды, система специальных налогов и дотаций, финансирование производства общественных и квазиобщественных благ или непосредственное управление их производством, когда оно сосредоточено на государственных предприятиях. Спецификой переходной экономики является наличие особых проблем, усложняющих реализацию рассматриваемой функции государственного регулирования.

Отметим, прежде всего, что для стран, вступающих в этап перехода к рынку, характерны острейшие экологические проблемы, перешедшие по наследству от административно-командной системы. Для их решения необходимо резко ужесточить ограничения на вредные выбросы, значительно повысить налоги на производителей, использующих экологически опасные технологии, и т. п. Однако производители в массе своей технологически не готовы создавать продукцию с меньшим

экономическим спадом. В этих условиях стимулирующая бюджетная, фискальная и кредитно-денежная политика, направленная на преодоление спада, способствует усилению инфляции. И наоборот, ужесточением денежно-кредитной, фискальной и бюджетной политики, направленное на подавление инфляции, способствует углублению кризисного падения производства. Перед государством встает сложнейшая проблема сочетания “жесткости” и “мягкости” в экономическом регулировании.

На более поздних этапах переходного периода по мере преодоления экономического спада и снижения инфляции все более актуальной становится функция стимулирования экономического роста. К этому моменту у государства появляется возможность увеличить финансирование фундаментальной науки и образования, что способствует ускорению НТП, уменьшить тяжесть налогового бремени, что стимулирует рост деловой активности, более активно использовать налоговую и кредитно-денежную политику как средство стимулирования технического прогресса и роста инвестиций.

предварительное административное решение соответствующих государственных органов – например, решение об изменении налоговых ставок о предоставлении налоговых льгот или продаже центральным банком государственных облигаций. В этом смысле любые экономические регуляторы несут на себе печать администрирования. В то же время, любой административный регулятор прямо принуждая хозяйствующих субъектов выполнять те или иные действия, одновременно оказывает вторичное косвенное воздействие на целый ряд сопряженных экономических процессов. Например, административное повышение цен не только прямо определит их новый уровень, но через цены косвенно окажет влияние на состояние спроса и предложения. В этом смысле можно сказать, что любые административные методы регулирования несут в себе черты, характерные для экономических, косвенных регуляторов. Тем не менее рассмотренный выше критерий позволяет, как правило, без особых проблем отличать на практике экономические методы от административных. Разграничение между ними принципиально важно с точки зрения природы рыночных отношений.

Административные методы регулирования диаметрально противоположны природе рынка, они блокируют действие соответствующих рыночных регуляторов. Если предприятию, например, директивно определены объем производимой продукции и размеры поставок сырья, оно не может отреагировать на изменение рыночной конъюнктуры путем увеличения: или сокращения выпуска. Чем шире сфера действия административных методов регулирования, тем уже сфера распространения и ниже эффективность реальных рыночных отношений.

Экономические методы регулирования, напротив, адекватны природе рынка. Они непосредственно воздействуют на конъюнктуру рынка и через нее, косвенно, на производителей и потребителей товаров и услуг. Например, увеличение трансфертных платежей изменяет конъюнктуру рынка потребительских товаров, увеличивает спрос, что, в свою очередь,

сложившейся рыночной экономики административные методы регулирования имеют немаловажное значение. Они используются, в частности, как средство антимонопольной политики. Государственные органы директивно определяют цены, объем и ассортимент продукции или предоставляемых услуг для так называемых естественных монополий, устанавливают систему административных ограничений, препятствующих усилению монополизации рынка. Административное регулирование активно используется с целью защиты прав потребителей и охраны окружающей среды. Многочисленные стандарты, ограничивающие выбросы вредных отходов производства, прямые запреты на использование опасных технологий, производство, реализацию или рекламу вредной для здоровья людей продукции и т. п., ограничивают свободу предпринимательства и относятся к административным методам регулирования. Нередко используются административные методы регулирования внешнеэкономической деятельности, например импортные квоты и т.д.

Важнейшей задачей государства на переходном этапе является создание целостной системы экономических методов регулирования. С этой целью все страны, осуществляющие переход к рыночной экономике, проводят радикальные реформы кредитной и налоговой систем.

Создается традиционная для стран с рыночной экономикой двухуровневая банковская система, в рамках которой центральный банк посредством экономических нормативов осуществляет регулирование деятельности широкой сети коммерческих банков. Манипулируя учетной ставкой процента, изменяя нормы обязательных резервов и другие нормативы, установленные для коммерческих банков, осуществляя операции с ценными бумагами, центральный банк получает возможность проводить активную кредитно-денежную политику.

Важнейшими элементами налоговой системы, формирующейся в переходной экономике, являются подоходный налог, налог на прибыль предприятий и налог на добавленную стоимость.

первооружение и расширение производства) позволяет стимулировать прогрессивные структурные сдвиги в экономике.

Налог на добавленную стоимость заменяет так называемый налог с оборота - основной вид налога в дореформенный период. Налогом с оборота облагались по преимуществу только потребительские товары, причем по высоким и сильно дифференцированным ставкам. Это способствовало усилению структурных диспропорций в экономике, в частности гипертрофированному развитию производства, средств производства за счет предметов потребления.

Налог на добавленную стоимость исчисляется по одинаковой ставке для всех производителей товаров и услуг. Это позволяет более равномерно распределять налоговое бремя, избегать диспропорций в уровнях цен на различные товары и других структурных диспропорций. В то же время некоторые особо значимые для народного хозяйства и массового потребителя виды товаров и услуг могут облагаться налогом по пониженной ставке или вовсе освобождаться от налога на добавленную стоимость, что стимулирует ускоренный рост в соответствующих отраслях.

Создавая новую систему государственного регулирования в переходный период, следует иметь в виду, что чрезмерно интенсивное использование экономических методов управления, ослабляет эффективность рыночных механизмов и способно нанести экономике не меньший вред, чем увлечение административными методами. Так, например, стремление сократить дефицит государственного бюджета за счет увеличения налогов окажет дестимулирующее воздействие на предприятия и отдельных работников, что может затруднить преодоления спада в переходной экономике. Существенное расширение системы налоговых льгот и преференций искажает систему народнохозяйственных пропорций, адекватных закономерностям рынка, и может вызвать серьезные структурные диспропорции. Чрезмерная активизация кредитно-денежной политики с целью стимулирования деловой активности чревата резким увеличением

периодические компании по взаимозачетам долгов предприятий и т. имела целью стимулировать производство. Но в тоже время такая политика способствовала раскручиванию инфляционной спирали. Результатом сочетания сдерживающей фискальной и стимулирующей кредитно-денежной политики в 1992-1995 гг. было углубление стагфляции - одновременное повышение темпов инфляции и сокращение производства.

Необходима координация деятельности различных государственных институтов по регулированию экономики на базе четко определенных целей и приоритетов - социально-экономического развития. Эта задача решается посредством экономического программирования.

Экономическое программирование, является особым методом регулирования, который нельзя отнести ни к экономическим, ни к административным методам. Программирование вбирает в себя и те, и другие, придает разнообразным инструментам регулирования целенаправленный характер, координирует их применение для достижения заданных программной целей, приоритетов, структурных пропорций.

Разработка программ социально-экономического развития осуществляется во всех странах с развитой рыночной экономикой. Но на этапе перехода к рынку значимость данного метода регулирования экономики особенно велика. Это связано с тем, что переход от плановой экономики к рынку не может произойти сам по себе, без активного участия государства в демонтаже прежнего хозяйственного механизма, и в создании инфраструктуры рынка. Для выполнения такой работы нужен план, программа перехода к рынку с выделением промежуточных этапов, определением целей и задач каждого из них, с развернутой разработкой системы мероприятий, комплекса инструментов регулирования экономики необходимых для успешной реализации ближайших этапов программы. В рамках общей программы перехода к рынку могут разрабатываться частные программы развития отдельных экономических процессов, институтов, регионов и т. п. Например, Государственная программа приватизации,

1.3 Состояние химического комплекса России

Химическая и нефтехимическая промышленность является важнейшим звеном в экономике России, активно воздействующим на формирование прогрессивной структуры производства и потребления в других секторах экономики, на решение задач по обеспечению экономической и оборонной безопасности страны. Химическая отрасль по объему товарной продукции занимает 6 место в промышленности Российской Федерации. Она располагает достаточно мощным производственным и научно-техническим потенциалом и обеспечена важнейшими видами собственного минерального и углеводородного сырья.

В начале 90-х годов химическая промышленность, как и многие другие отрасли хозяйства, испытывала трудности. В 1997 году работа химического комплекса улучшилась, наметились признаки стабилизации в деятельности предприятий, произошли положительные сдвиги. На протяжении всего года рос выпуск большинства важнейших видов продукции. Индекс промышленного производства составил 102% к уровню 1996 года. Однако в 1998 году, к сожалению, не удалось закрепить эти тенденции. Произошло снижение объема производства некоторых видов продукции: в основной химии, в промышленности синтетического каучука, химико-фотографической и шинной промышленности и др. После достаточно длительного периода спада, достигшего своей кульминации в сентябре 1998 года, с февраля 1999 года начался подъем производства. Работа предприятий характеризовалась стабилизацией и устойчивым ростом выпускаемой продукции.

Анализируя процессы, происходящие в отраслях химического комплекса в период перехода на принципиально новую систему хозяйствования (рыночные отношения), в целях более полной и объективной оценки происходящих изменений во всех основных областях его деятельности можно выделить два этапа. Это этап, включающий период 1991-1998 гг., и

- снижении технической и ценовой конкурентоспособности химической продукции;
- разрушении отраслевого научно-технического потенциала;
- снижении эффективности использования всех ресурсов производства и ухудшении социальных условий труда.

Этап развития экономики химического комплекса после финансового кризиса (август 1998 г.) характеризуется рядом позитивных явлений, что нашло отражение, прежде всего, в увеличении объёмов производства продукции и улучшении финансово-экономического состояния предприятий.

Прирост производства в 1999-2000 гг. в основном обеспечен за счёт воздействия следующих факторов:

- повышения ценовой конкурентоспособности продукции отраслей комплекса на внутреннем рынке, что позитивно отразилось на расширении спроса основных сегментов рынка на продукцию отечественного производства;
- наличия в отраслях резерва мощностей по производству широкого ассортимента продукции.

Однако следует отметить, что названные основные факторы роста производства, улучшения финансово-экономического состояния, роста спроса национального рынка на продукцию отечественного производства носят временный конъюнктурный характер и не опираются на серьёзные позитивные изменения в техническом уровне производства и организационно-экономических и правовых методах управления.

В условиях опережающего роста цен, прежде всего, на основные виды углеводородного, горно-химического сырья и электрическую энергию, транспортные услуги так называемый "эффект дефолта" будет в ближайшее время исчерпан и начнётся процесс интенсивного снижения ценовой конкурентоспособности продукции, следствием чего явится снижение спроса на продукцию отечественного производства, прежде всего на внутреннем рынке.

являются основным финансовым источником инновационного развития;

- разработки экономико-организационных и правовых методов стимулирования приоритетного использования финансовых ресурсов в инновационной сфере деятельности;
- усиления и совершенствования методов государственной поддержки высокоэффективных инновационных проектов;
- создания экономических условий и правовой защиты для притока иностранных инвестиций и предотвращения утечки отечественного капитала из страны.

Решение этой проблемы связано с осуществлением комплекса организационно-экономических мер, стимулирующих более глубокую переработку первичного сырья на предприятиях отечественной промышленности. Для этого необходим более высокий экономический стимул, обеспечивающий приоритетное использование первичного сырья для производства широкого ассортимента продукции на основе его глубокой переработки по сравнению с его экспортом. Это требует:

- разработки и осуществления эффективных организационных и правовых мер/ направленных на обеспечение приоритетного развития отечественных производств широкого ассортимента наукоемкой продукции;
- разработки и практической реализации современных ресурсосберегающих технологий.

Это направление инновационного развития объективно обусловливается крайне важным значением ресурсосбережения в обеспечении ценовой конкурентоспособности по большинству видов материалоемкой и энергоемкой химической продукции. При этом обеспечивается экономия инвестиций на развитие сырьевой базы в топливно-энергетическом комплексе.

Таким образом, решение проблемы сырьевого обеспечения в значительной степени зависит от поиска эффективного механизма стимулирования ресурсосбережения.

создания конкурентоспособной экономики.

Решение проблемы обеспечения устойчивого развития химического комплекса требует создания эффективного механизма управления внешнеэкономической деятельностью. Внешнеэкономическая интеграция является действенным средством и важным условием развития экономики. Этим объясняются интенсивные интеграционные процессы, происходящие в мировой экономике. Но реализация широких возможностей внешнеэкономической интеграции в значительной мере зависит от наличия действенных методов управления этой чрезвычайно важной сферой деятельности.

Одномоментная либерализация в области внешнеэкономической деятельности оказала разнонаправленное воздействие на процессы в этой сфере.

С одной стороны, значительно активизировалась внешнеэкономическая деятельность предприятий, ибо право на нее получили все предприятия. Но одновременно в этой области деятельности возникло огромное количество посреднических организаций.

В условиях резкого сокращения платежеспособного спроса на внутреннем рынке значительно возросла роль экспорта в решении проблемы «выживания» многих предприятий, о чём наглядно свидетельствует рост доли экспорта в производстве продукции.

В результате отсутствия эффективных мер защиты интересов отечественных производителей на внутреннем рынке, низкой конкурентоспособности отдельных видов продукции в 1991-1998 гг. интенсивно происходил процесс вытеснения отечественных производителей с внутреннего рынка, в товарной структуре экспорта возросла доля сырьевых продуктов, а в импорте увеличилась доля малотоннажной, наукоёмкой продукции, существенно снизилась эффективность экспортных операций по отдельным видам продукции.

Для реализации позитивного воздействия внешнеэкономической интеграции

учебных заведениях специальности. Решение кадровой проблемы требует осуществления комплекса мер, к числу которых следует отнести, прежде всего;

- воссоздание системы повышения квалификации кадров;
- изменение условий оплаты труда.

В решении проблемы обеспечения устойчивого экономического развития большое значение имеет совершенствование организационно-экономического механизма управления. В странах с развитой рыночной экономикой процесс управления экономической деятельностью осуществляется путем использования рыночного механизма в сочетании с государственным регулированием экономическими и правовыми методами.

В общем объеме производимой продукции 70-80% приходится на доли сравнительно небольшого количества крупных корпоративных компаний (фирм), процесс управления которых характеризуется высокой централизацией основных управленческих функций.

На первом этапе перестройки отечественной экономики наряду с резким ослаблении роли государства в управлении, отсутствием опыта работы в новых условиях хозяйствования интенсивно шли процессы дробления ранее созданных крупных производственных и научно-производственных структур, представляющих собой в большинстве случаев крупные технологические взаимосвязанные комплексы, что нашло отражение в значительном увеличении количества юридически самостоятельных предприятий. Сформировалась тенденция интенсивной дезинтеграции, что противоречит имеющей в мире тенденции по организации крупных корпоративных структур способно эффективно функционировать в условиях глобализации и жестокой конкуренции.

В настоящее время в промышленности, в том числе и в химическом комплексе, развиваются процессы организованной концентрации путем создания крупных корпоративных структур различного типа. Актуальной задачей является ускорение этого позитивного процесса, что позволит

начнем наш обзор с внешнего рынка.

Внешний рынок

Как известно, промышленность минеральных удобрений бывшего СССР создавалась для удовлетворения внутреннего рынка, а не для экспорта (исключением являются только Одесский припортовый завод и ТОАЗ). Это означает :

- размещение производственных площадок в непосредственной близости к основным регионам внутреннего потребления, а не вблизи удобных морских портов;
- большая удаленность многих предприятий от источников сырья и встречные потоки сырья и экспортируемой продукции;
- энерго - и ресурсорасточительность используемых технологий.

В последнем случае дело не в том, что отечественные разработчики не сумели создать ресурсосберегающих технологий, хотя и в этом есть доля правды. Главная причина в том, что при дешевизне энергетических и сырьевых ресурсов ресурсосбережение (связанное с этим увеличение капвложений) экономически не оправдывалось.

В результате, например, наши самые лучшие установки по производству аммиака сегодня потребляют в полтора раза больше природного газа на единицу продукции по сравнению с самыми современными энергосберегающими зарубежными. Справедливости ради следует отметить, что такие энергосберегающие агрегаты стали строиться, в основном в начале 80-х годов. Однако, во всем мире, как в развитых странах, так и в развивающихся, в течение последних двух десятилетий были сделаны крупные инвестиции в основательную модернизацию тех действующих производств, которые были построены ранее, в основном, в 70-е годы, со снижением их фактической энергоемкости на 20-25%. Так, например, по заявлению руководства ЭФМА (Европейской Ассоциации Производителей удобрений), даже самые старые западноевропейские агрегаты аммиака в результате модернизации сегодня не уступают по своим технико-

вой науки. Каждая из этих проблем нуждается в серьезном обсуждении. К сожалению, это невозможно осуществить в рамках одной статьи.

Таким образом, наши конкуренты на международных рынках имеют целый ряд существенных преимуществ как в силу того, что они изначально проектировали и создавали свои производства для участия в конкуренции на международных рынках, так и в силу их своевременной модернизации. Их производства, ориентированные на экспорт, как правило, расположены вблизи портов, рядом с сырьевыми источниками, по большей части они оснащены самой современной энерго - и ресурсосберегающей технологией.

Напрашивается вопрос, как же все-таки сегодня нам удастся с ними успешно конкурировать? Ответ прост: благодаря искусственно созданным для нас тепличным условиям. Сегодня мы, наряду со странами Персидского залива, пользуемся самым дешевым в мире природным газом. У нас очень низкие цены на электроэнергию и внутренние железнодорожные тарифы (не путать с чрезмерно высокими тарифами на экспортируемые грузы). Правда, взамен нам лимитируют природный газ, но это зло поменьше, чем высокие цены. Эти внутренние цены и тарифы устанавливаются не рыночным механизмом, они как бы контролируются государством, а на самом деле устанавливаются случайно. Совершенно очевидно, что если мы идем к рынку то долго это продолжаться не может. Абсурдно продавать за рубежом удобрения по цене, которая ниже, чем стоимость затраченного на их производство природного газа (при реализации его на внешнем рынке). А ведь такая практика была не эпизодической, а наблюдалась годами в периоды низкой конъюнктуры. Отсюда следующий вопрос : как долго мы будем идти к рыночным ценам и тарифам (которые, кстати, должны быть одинаковы как для внутренних, так и экспортных грузов) и каков будет их уровень? Сегодня на этот кардинальный вопрос мы не слышим ответ ни от кого, в том числе и от нашего правительства.

Реформаторы первой волны делали все, чтобы ускорить движение России к так называемым липовым ценам и тарифам. В их представлении под

положительный эффект его девальвации. На сегодня потенциал девальвации уже практически исчерпан. При этом, несмотря на высокие темпы инфляции рубля, курс его к доллару продолжает сохраняться стабильным. В результате на смену оживлению экспорта (и производства) удобрений в 2001 году, грядет спад.

А что ожидает нас дальше? Существующая ныне высокая конъюнктура на международных рынках аммиака азотных и сложных удобрений – явление же продуктов первичной переработки сырья, уплывают за границу, вместо того чтобы быть использованными на подъем сельского хозяйства и коренную реконструкцию, и модернизацию перерабатывающих отраслей. Мы еще в большей мере не готовы к равноправной интеграции в мировую рыночную экономику, чем восемь лет назад. В какой-то мере забота еще проявляется относительно сырьевых отраслей. О них волнуются и правительство, и дума и средства массовой информации. Но не относительно сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей, являющихся основными производителями добавленной стоимости. Это означает, что мы настойчиво и безвозвратно превращаемся в сырьевой придаток индустриально развитых стран.

Стратегия реформаторов первой волны оказалась губительной для экономики страны. Но, по крайней мере, они ее не скрывали. Стратегия заключалась в уничтожении системы центрального планирования, быстрым доведением цен и тарифов (по крайней мере, на энергетические ресурсы и железнодорожных тарифов) до западноевропейского уровня, а дальше, мол, рыночные механизмы все сами устроят.

Сегодня мы страдаем не от плохой стратегии. А от ее отсутствия. Правительство пытается не допустить быстрого роста цен на природный газ. На первый взгляд, это вроде бы и не плохо. Правительство продолжает включать в бюджет мелкие подачки сельскому хозяйству, которые ничего не решают. Но мы не знаем, как будет развиваться внутренний рынок минеральных удобрений, и будет ли он развиваться. Судя по текущей

среднего западноевропейского фермера составляет 40%, а скандинавского - еще выше. И это в дополнение к массе других, косвенных благ, и к тому факт, что они давно уже научились работать в условиях жесткой конкуренции. Согласно «Основным направлениям агропродовольственной политики правительства на 2001-2010 годы» развитие сельского хозяйства будет под жестким контролем государства, но за счет собственных средств: «данная стратегия исходит из того, что государственное финансирование поддержки АПК и программ его развития не могут быть существенно увеличены, и основные задачи развития придется решать без привлечения дополнительных государственных средств».

Другими словами, спасение утопающих - дело рук самих утопающих. На рубеже третьего тысячелетия такое отношение правительства к национальному сельскому хозяйству, то есть проблеме продовольственной безопасности страны, является уникальным по своей недалекости. Что же касается внутреннего рынка минеральных удобрений, то ни о каком развитии его при таком отношении к сельскому хозяйству со стороны правительства не может быть и речи. К концу грядущего десятилетия следует ожидать не увеличения, а сокращения спроса на удобрения на внутреннем рынке и истощения почвы, если правительство не изменит свою стратегию.

Правительство предлагает нашим аграриям привлекать капиталы для развития со стороны. Но кто будет инвестировать мероприятия, не поддерживаемые государством, то есть заведомо убыточные? Мировая практика показывает, что в наше время любые попытки перевести сельское хозяйство на самофинансирование завершаются его деградацией, а не развитием.

Как мы уже видели, за 9 лет радикальных реформ и за 16 лет с начала перестройки мы ни на шаг не продвинулись в сторону готовности к интеграции в мировую экономику. Сегодня мы еще в меньшей мере готовы к этому, чем до начала реформ.

Пассивность нашего правительства компенсируется только нашими богатыми сырьевыми ресурсами. Без специального переходного периода,

мира. Экономическая нестабильность, неясность с перспективой, невозможность выполнить надежное технико-экономическое обоснование для крупных проектов - вот основная, первичная причина бегства капитала. Жесткий контроль со стороны правительства за соблюдением контрольных параметров переходного периода обеспечит четкую перспективу. Появится возможность коренной модернизации перерабатывающей промышленности и сельского хозяйства. Появится возможность торговли добавленной стоимостью, а не только сырьем. Появится импульс для устойчивого роста экономики.

Анализируя процессы, происходящие в отраслях химического комплекса страны в период перехода на рыночные отношения можно выделить два этапа: до кризиса (с 1991 по 1998 год) и после него.

Первый этап характеризовался:

— развитием глубокого и затяжного системного кризиса, охватившего общественно-политическую и экономическую сферы России;

— значительными институциональными изменениями, и, прежде всего в формах собственности. К 1996 году был в основном завершен процесс приватизации, и тем самым была ликвидирована правовая основа для централизованного управления экономикой планово-административными методами;

— интенсивным процессом либерализации во всех основных областях экономической деятельности (в сфере производства, обращения, ценообразования, внешнеэкономической, научно-технической и др.).

Оценивая основные результаты этого периода, можно констатировать, что фактически одномоментный уход государства из сферы экономики при отсутствии эффективных экономико-правовых и организационных механизмов и регуляторов рыночной направленности, учитывающих конкретные условия переходного периода, существенно осложнил положение предприятий и научных организаций. Причем к основным упущениям следует отнести то, что не была создана система управления, оптимально сочетающая рыночные

ближайшее время исчерпан и начнется процесс интенсивного снижения ценовой конкурентоспособности продукции. В результате уменьшится спрос на продукцию отечественного производства, главным образом, на внутреннем рынке.

Существенно ограничены возможности прироста производства конкурентоспособной продукции, так как практически исчерпан резерв технически конкурентоспособных мощностей.

Обеспечение устойчивого экономического развития в перспективе требует решения комплекса проблем, к которым следует отнести создание конкурентоспособной материально-технической базы производства на инновационной основе — с использованием новейших отечественных и мировых научно-технических достижений.

Решение этой задачи является актуальным, поскольку технический уровень отечественного производственного потенциала значительно ниже уровня промышленно-развитых стран, действующих на мировом рынке химической продукции.

Ограниченность финансовых и интеллектуальных ресурсов вызывает необходимость их концентрации на приоритетах, максимально способствующих реализации целей стратегии развития химического комплекса.

При обосновании приоритетов важнейшими требованиями являются: обеспечение потребности внутреннего рынка конкурентоспособной социально - ориентированной продукцией, достижение структуры производства в направлении повышения доли наукоемкой малотоннажной химической продукции, сокращения сырьевой направленности производственной структуры и улучшения структуры внешнеторгового товарооборота химического комплекса.

При разработке и реализации программы повышения конкурентоспособности к наиболее сложным относится, задача ресурсного и финансового обеспечения. Для осуществления последнего требуется про-

энергоёмкой химической продукции. При этом обеспечивается экономия инвестиций на развитие сырьевой базы в топливно-энергетическом комплексе.

Таким образом, решение проблемы сырьевого обеспечения в значительной степени зависит от поиска эффективного механизма стимулирования ресурсосбережений.

Обеспечение ценовой конкурентоспособности зависит не только от технического уровня технологических процессов, масштабов реализации программ технического перевооружения и реконструкции, но и от наличия эффективной системы государственного регулирования ценообразования на основные виды сырьевых, энергетических ресурсов и услуг транспорта.

В настоящее время объектом государственного регулирования являются, в основном, цены на продукцию естественных монополий (нефть, природный газ, электроэнергия, некоторые виды полупродуктов). Оптимизация цен на сырьевые и энергетические ресурсы и продукты на основе их производственного использования является чрезвычайно сложной задачей. Сейчас рыночная конъюнктура позволяет получить нефтедобывающим и газодобывающим предприятиям значительно больший эффект от экспорта продукта, чем от его реализации на внутреннем рынке. Повышение внутренних цен на первичное сырье ведет к снижению ценовой конкурентоспособности на продукцию глубокой переработки, к сокращению ее спроса на внутреннем рынке, закреплению сырьевой направленности производственной структуры.

Разрешение этого противоречия между собственниками сырья, его потребителями и интересами государства на современном этапе развития возможно при сочетании экономических и минимального набора административных методов регулирования. При этом важное значение имеет снижение издержек производства в сфере добычи и первичной переработки сырья в процессе его реализации за счет внедрения эффективных технологий, значительного сокращения посреднических структур, а также приоритетного

— повысить конкурентоспособность (техническую и ценовую) отечественных производств;

— разработать и реализовать экономико-организационные и правовые меры стимулирования развития экспортбельных производств, создать мощности по выпуску импортзамещающей продукции;

— тщательно подготовиться к вступлению в ВТО, оценив социально-экономические последствия принимаемых решений с учетом сроков и финансовых возможностей реализации программ повышения конкурентоспособности продукции отечественного производства.

Реализация вышеуказанных мер позволит усилить воздействие внешнеэкономической деятельности на эффективность производства, качественно изменить товарную структуру товарооборота.

Важнейшим условием устойчивого развития является кадровое обеспечение. За годы перестройки произошли существенные изменения в кадровом составе, в требованиях к уровню квалификации. Обеспечение устойчивого экономического развития невозможно без совершенствования организационно - экономического механизма управления. В странах с развитой рыночной экономикой процесс управления экономической деятельностью осуществляется с помощью рыночного механизма в сочетании с государственным регулированием, экономическими и правовыми методами. В общем объеме производимой продукции 70-80% приходится на долю сравнительно небольшого количества крупных корпоративных компаний (фирм), процесс управления которыми характеризуется высокой централизацией основных управленческих функций.

На первом этапе перестройки отечественной экономики, на фоне ослабления роли государства в управлении и отсутствия опыта работы в новых условиях хозяйствования интенсивно шли процессы дробления ранее созданных крупных производственных и научно-производственных структур, представляющих собой в большинстве случаев технологически взаимосвязанные комплексы. Эти процессы привели к значительному

реального сектора экономики, создания условий для стабилизации и последующего роста производства промышленности и сельском хозяйстве. Опыт многих стран свидетельствует о том, что подъем в национальной экономике начинается с сельского хозяйства. Сельское хозяйство России - существенная часть экономики страны. Здесь сконцентрировано 13 % основных производственных фондов, 14% трудовых ресурсов, производится около 6% валового внутреннего продукта. Аграрный сектор является системообразующим на более чем 90% территории страны, на которой живет и трудится 27% населения. Кроме того, сельское хозяйство - это не только отрасль национальной экономики, но и уклад жизни многих россиян.

Значительная часть земель сельскохозяйственного назначения Российской Федерации имеет низкое естественное плодородие и находится в зоне рискованного земледелия. Только систематическое внесение удобрений, и в первую очередь минеральных, позволяет повысить продуктивность сельскохозяйственных угодий. Благодаря проводившейся с начала 60-х годов политике активной химизации сельского хозяйства удалось поднять уровень почвенного плодородия во многих регионах России, обеспечить положительный баланс питательных веществ на пашне, снизить засоренность посевов. Низкое естественное плодородие было дополнено искусственным, созданным трудом нескольких поколений тружеников села за счет комплекса агрохимических, мелиоративных, фитосанитарных и противоэрозионных мероприятий. Тем самым была заложена основа для дальнейшего развития аграрного сектора на перспективу.

Эффективность сельскохозяйственного производства в значительной мере зависит от функционирования целого ряда других отраслей национальной экономики, прежде всего отраслей, поставляющих селу сельскохозяйственную и транспортную технику, горючесмазочные материалы и электроэнергию, минеральные удобрения и пестициды.

Динамика и темпы развития сельского хозяйства во многом определяются уровнем производства в этих отраслях и системой экономических взаимо-

тарифы услуги, дали отрицательные результаты. Сельское хозяйство стало глубоко убыточной отраслью. Следствием этого стало двукратное сокращение объема производства сельскохозяйственной продукции за минувшее десятилетие. Посевные площади уменьшились на 27 млн.га. Из-за отсутствия оборотных средств еще быстрее сократилось использование практически всех видов материально-технических ресурсов: в 8-10 раз - использование минеральных удобрений и химических средств защиты растений в 15 раз - использование известковых материалов, в 10 раз - объемы работ по известкованию кислых почв, практически полностью прекратились работы по фосфоритованию и гипсованию. Несмотря на радикальное изменение объемов агрохимических работ, структура потребления минеральных удобрений претерпела лишь незначительные изменения. По прежнему более 75% удобрений используются в европейской части России. Объемы использования минеральных удобрений на восток от Урала как и прежде остаются на низком уровне. Наибольшее количество удобрений используют в регионах с существенной поддержкой аграрному сектору - Татарстане Башкортостане, Краснодарском крае, Орловской и Белгородской областях. Достаточно сказать, что в Татарстане используется сегодня более 18% всех удобрений, приобретенных сельскохозяйственными предприятиями России, и выполняется более 50% объемов работ по известкованию кислых почв. На долю 5 перечисленных выше регионов приходится 37% используемых удобрений. В то же время на долю 5 крупнейших зернопроизводящих регионов (Алтайский край, Саратовская, Самарская, Оренбургская, Волгоградская области), приходится всего 3% потребления удобрений. В Алтайском крае 1 га зерновых в среднем получает менее 1.5 кг минеральных удобрений, а в Оренбургской области еще меньше - 0.5 кг NPK. Несколько изменилась структура использования удобрений в разрезе сельскохозяйственных культур. Сократилось использование минеральных удобрений под кормовые культуры. Сегодня более 57% удобрений вносятся под посевы зерновых, около 30% под кормовые

пересчете на действующее вещество. Но результаты хозяйственной деятельности были совсем не адекватны тем вложениям, которые получало сельское хозяйство. В эти же годы страна импортировала более 20 млн. тонн зерна в год, в основном, для кормопроизводства, и незначительное количество мяса. Сегодня импорт зерна не превышает 3-4 млн. тонн, зато существенно больше импортируется мяса и мясопродуктов. Доля импорта в общих ресурсах этой группы составляет почти 24%. Естественно, это влияет на использование удобрений. В начале 90-х годов прогнозировали увеличение средней урожайности зерновых с 1.7 до 2.2 тонн на гектар, применение минеральных удобрений -140-150 кг/га действующего вещества при бездефицитном балансе элементов питания (NPK) . Планы остались нереализованными по экономическим причинам.

На разных этапах реализации федеральной программы "Плодородие" назывались цифры потребности в 10, 12 или 16 млн. тонн минеральных удобрений в пересчете на действующее вещество. Каждая из этих оценок имеет право на существование и может быть обоснована с точки зрения биологической потребности сельскохозяйственных культур но, конечно, ни одна из них не имеет связи с реальным платежеспособным спросом на удобрения.

Поставки минеральных удобрений на внутренний рынок остаются на низком уровне. Уже в течение 7 лет они не превышают 1.2-1.5 млн. тонн NPK, что составляет около 2/3 объемов по договорам на поставки удобрений, заключаемых Минсельхозом России в рамках ежегодно принимаемых постановлений Правительства Российской Федерации. Практически все посеы озимых остаются без обязательной осенней заправки почвы минеральными удобрениями. Примерно на 40 млн. га зерновые культуры не получают фосфорные удобрения даже в стартовых дозах при посеве, что не только приводит к недобору урожаев, но делает посеы неустойчивыми к неблагоприятным агрометеорологическим условиям.

На внутреннем рынке минеральных удобрений действуют несколько

2 Анализ деятельности и управления ОАО «Невинномысский Азот»

ОАО «Невинномысский Азот» - одно из крупнейших предприятий России по производству минеральных удобрений и других химических товаров.

Свою первую продукцию предприятие выпустило 1 августа 1962 г. и этот день по праву считается днем его рождения. Открытое акционерное общество «Невинномысский Азот» учреждено 31 декабря 1992 г., регистрационный № 1055 в Администрации г. Невинномысска Ставропольского края в соответствии с Указом Президента Российской Федерации « Об организационных мерах по преобразованию государственных предприятий в акционерные общества о 1 июля 1992г. № 721 , Государственной программой приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации на 1992 г., утвержденной Постановлением Верховного Совета Российской Федерации от 11 июня 1992 г. № 2980 - 1, путем преобразования из Невинномысского производственного объединения «Азот» и является его правопреемником. В состав ОАО «Невинномысский Азот» входят 60 структурных подразделений, в которых трудится более 6 тыс. человек. Сегодня невинномысские азотчики выпускают 52 наименования товарной продукции. Мы предлагаем потребителям минеральные удобрения - селитру аммиачную, карбамид, удобрения жидкие азотные (КАС), а также продукты органического синтеза - спирт бутиловый, кислоту уксусную, метанол-яд технический, винилацетат - ректификат, ангидрид уксусный технический, спирт поливиниловый и т.д. Предприятие выпускает такие товары народного потребления , как различные виды растворителей для лаков и красок, подкрахмаливающие и чистящие средства, продукты на основе ПВА, автосредства и т.д. Кроме того ОАО «Невинномысский Азот» выполняет строительно-монтажные работы, выпуск изделий железобетона и других строительных изделий и материалов для строительства жилых домов, осуществляет инвестиционную, торгово-

Таблица № 3

Технико-экономическая характеристика ОАО «Невинномысский Азот»

Показатели	1999г.	2000г.	Изменения +/-	Темп роста %
1. Среднесписочная численность работников, чел.	6	6	-----	-----
2. Среднегодовая стоимость ОФ тыс. руб.	—	3221	3221	
3. Среднегодовая стоимость остатков оборотных средств тыс. руб.	40885,5	175624	134738,5	430
4. Выручка от реализации в сопоставимых ценах, тыс. руб.	199622	236779	37157	118
5. Затраты на производство реализованной продукции, тыс.руб.	175126	202286	27160	115
6. Прибыль от реализации продукции, тыс.руб.	24496	34493	9997	141
7. Затраты на 1 руб. реализованной продукции, руб/руб.	0,88	0,85	-0,03	96
8. Фондоотдача на 1 руб ОФ, руб / руб	—	73,5	73,5	
9. Фондовооруженность, руб / чел	—	536,8	536,8	
10. Производительность труда, руб./ руб.	33270	39463	6193	118
11. Рентабельность продаж %	12	15	3	125

подтверждающие рыночную тенденцию, обязывают ОАО "Невинномысский Азот" руководствоваться в своей деятельности правилом, что покупатель товара является хозяином положения. Он диктует требования к качеству, ценам, сервису. В связи с этим ОАО принимает основным направлением в своей деятельности удовлетворение нужд и запросов потребителя в области производства высококачественной сельскохозяйственной продукции, химического сырья и химических товаров народного потребления, обеспечивающих получение прибыли. Девиз ОАО - получение прибыли путем удовлетворения потребностей покупателя.

Все подразделения предприятия имеют свои конкретные цели, которые должны вносить свой вклад в достижение общей цели и не противоречить друг другу. Целями являются, комплексное исследование рынков сбыта выпускаемой и перспективной продукции, обеспечение за счет оптимальной организации сбытовой сети и эффективной ценовой политики максимальной реализации производимой продукции и достижение высоких прибылей и престижа у партнеров.

Достижению поставленных целей с высокой эффективностью призвана способствовать организационная структура, которая позволила бы эффективно взаимодействовать с внешней средой, продуктивно и целесообразно распределять и направлять усилия своих сотрудников, планирование ассортимента. Совмещение задач по осуществлению маркетинговых исследований и выполнению рекламных мероприятий в одном секторе маркетинговых исследований и рекламы, а также его недостаточное кадровое обеспечение (работают 5 человек), не способствуют их эффективному решению. Технология – важная внутренняя переменная. По определению Чарльза Перроу, технология-средство преобразования сырья - будь то труд, информация или материалы - в конечные продукты или услуги. Задачи и технология тесно связаны между собой. Выполнение задачи включает использование конкретной технологии как средства преобразования ресурсов, поступающих на входе, в форму, получаемую на

Вместе с тем необходимо отметить, что недостаточное внимание уделяется проведению рекламных мероприятий (и, в первую очередь, по выделению средств на рекламу), для увеличения числа потребителей продукции предприятия на внутреннем рынке.

- это материалы, оборудования, энергия, капитал и рабочая сила. Зависимость между организацией и сетью поставщиков, обеспечивающих ввод указанных ресурсов, - один из наиболее ярких примеров прямого воздействия среды на операции и успешность деятельности организации.

В некоторых случаях все организации определенного региона ведут дела с одним или практически с одним поставщиком. Хороший пример - обеспечение энергии. Такие изменения, как повышение цен поставщиком, подействует на организацию в той мере, в какой она расходует энергию.

Рост цен на удобрения в 2000 г. по сравнению с 1996 г. оставался неизбежным, поскольку продолжалось удорожание важнейших ресурсов - электроэнергии и нефтепродуктов, при этом в 2-3 раза больше, чем цены на химическую продукцию. К тому же и грузовые тарифы на транспорте, в том числе на железнодорожном, выросли за год, соответственно, на 103.1% и 102.5%.

Основные поставщики, цены на продукцию и услуги которых являются определяющими при формировании издержек производства на ОАО "Невинномысский Азот" (до 80 % всех издержек):

- РАО " Газпром " в лице ООО " Межрегионгаз " - поставщик природного газа.
- РАО ЕЭС России в лице " Ставропольэнерго" - поставщик электроэнергии.
- МПС в лице руководства Северо-Кавказской железной дороги - перевозки железнодорожным транспортом.

Все перечисленные организации являются естественными монополистами. В результате завышенных цен на энергоносители и транспортные тарифы по сравнению с мировыми ценами, а также падения цен на удобрения ОАО "Невинномысский Азот" имел значительную кредиторскую задолженность перед данными поставщиками. Тем не менее, прилагались максимальные усилия для оплаты текущих платежей " живыми деньгами " с целью получения льгот и скидок и сокращения издержек. В

"Куйбышев Азот", "Азот" (г. Новомосковск), "ТОАЗ"(г. Тольятти), "Азот"(г. Кемерово), "Минудобрения" (г. Пермь);

2. Загрузка мощностей 30-60%: "Азот" (г. Березняки), "Минудобрения" (г. Воскресенск), "Минудобрения" (г. Россошь);

3. Загрузка мощностей менее 30%: "Минудобрения" (г. Мелеуз), "Минудобрения" (г. Белореченск), "Азот" (г. Щекино), "Корунд" (г. Чернореченск).

Сопоставление изложенного с результатами анализа финансового положения предприятий отрасли, выполненного независимыми экспертами, свидетельствует, что для целого ряда из них рентабельность производства оказывается неоправданно низкой при имеющихся коэффициентах загрузки мощностей. Так, Череповецкое ПО "Азот", входящее в первую группу по показателю загрузки мощностей, последние годы работает со значительными убытками, равно как и входящий во вторую группу завод в г. Россошь.

Количественная оценка отношения между рентабельностью и коэффициентом загрузки мощностей позволила следующим образом ранжировать ключевые предприятия отрасли: Акрон, Невинномыск, Новомосковск, Кемерово, Березняки, Куйбышев, ТОАЗ, Россошь, Череповецк. Ранжирование предприятий согласно предложенному принципу в значительной мере совпадает с результатами комплексной оценки инвестиционной привлекательности предприятий, выполненной независимыми экспертами.

При создании отрасль в целом была ориентирована на внутренний рынок - доля экспорта не превышала 25%. Соответственно выбиралось и расположение заводов - в центре крупных потребляющих областей. Так, ведущие регионы, вырабатывающие азотсодержащие сложные удобрения, являются крупнейшими потребителями аммиака на внутреннем рынке. Это прежде всего Поволжский, Уральский, Северо-Кавказский, Центральный районы, в общей сложности использующие 78% от общероссийского аммиака. Предприятиями, вырабатывающими аммиак почти полностью для внутреннего рынка, являются: АО "Ангарская НХК", "Акрон" (г. Дорогобуж), "Азот" (г. Невинномысск), "Азот" (г. Кемерово), "Азот" (г. Березняки).

Таблица 2.2.

Отгрузка аммиака ОАО "Невинномысский Азот" в 1999 г.

Район	Количество (тонн.)
Волгоградская обл.	5690
Ростовская обл.	929
Астраханская область.	892
Краснодарский край	4323
Ставропольский край	2312
КБР	79
Дагестан	34
КЧР	11
СОР	70
Горьковская обл.	22
Ленинградская обл.	10021
Московская обл.	152
Татария	2562
СНГ	: 2952

Произошло значительное снижение потребления минеральных удобрений российским агропромышленным комплексом:

Таблица 2.3

Производство и потребление удобрений в России

Годы	1986 - 1991 1990,в среднем	1992	1993	1994	1995	1996
Производство	17.0	15.0	12.3	9.9	8.3	9.0
Поставка в АПК	13.0	10.1	5.5	4.0	1.4	1.2
в %	75	67	45	40	17	13

Однако перспективы внутреннего рынка достаточно оптимистичны. Если сегодня сельскому хозяйству России поставляется около 1 млн. тонн азотных удобрений, то только для поддержания естественного плодородия почв требуется ежегодно вносить не менее 3.8 млн. тонн азота, потенциальная же потребность сельского хозяйства, по оценки Минсельхоза России, составляет 6.5 млн. тонн азота. Платежеспособный рынок на период до 2000 года, по данным Минэкономики России, оценивается в 9.0-9.5 млн. тонн.

Емкость внутреннего рынка напрямую будет зависеть от политики, проводимой государством в отношении сельского хозяйства. В 1997 году была изменена форма государственной поддержки АПК. Был сформирован специальный фонд для льготного кредитования сельхозпроизводителей по ставке не более 25% от ставки рефинансирования ЦБ РФ. Распоряжаться средствами фонда поручается уполномоченным банкам, отбор которых осуществляется ежегодно на конкурсной основе.

реагировать на них вовремя.

К факторам среды косвенного воздействия можно отнести: научно-технические, политике - правовые, экономические.

Анализ научно - технических факторов позволяет своевременно увидеть те возможности, которые развитие науки и техники открывает для производства новых товаров, совершенствования производимых, модернизации технологии производства и сбыта. Прогресс науки и техники несет в себе огромные возможности и не менее серьезные угрозы для фирм. Любые новшества грозят вытеснением устаревших образцов, что чревато самыми неприятными последствиями, если не проявить должного внимания к исследованию факторов научно - технического характера.

Появление Internet и широкое распространение явилось прорывом в развитии информационных технологий и бесспорно новым, хотя и пока плохо осмысленным этапом в развитии массовых коммуникаций и маркетинговых коммуникаций как их составной части. Сеть позволяет достичь невиданных ранее коммуникационных возможностей - работать с любыми типами информации от текстовой до мультимедийной (графической, аудио- и видеоинформации), получать информацию в режиме реального времени из любой точки земного шара (выход в Internet имеют более 100 стран) и распространять информацию для неограниченного числа потребителей. Кроме того, информация в Internet жестко структурирована, ее подача и получение осуществляются в сжатой форме, которая предусматривает наличие ссылок на источник, содержащий более полную информацию. Технологии Internet также предоставляют возможность осуществлять целенаправленный поиск необходимых информационных ресурсов.

Как средство массовой коммуникации, Internet обладает колоссальным потенциалом, приложимым в практически любых областях жизнедеятельности современного общества: науке, образовании, коммерции, политике, сфере отдыха и развлечений. Сегодня свою информацию в сети,

сколько они смогут купить товаров. На платежеспособный спрос населения влияет много факторов, среди которых и уровень экономического развития самой страны, и размер заработной платы, и инфляция, и безработица и т. д.

Соотношение между ценами на энергоносители в стране и курсом \$ оказывает определяющее влияние на конкурентоспособность продукции предприятия на мировом рынке. Это влияние может быть как отрицательным, так и положительным. Сложившаяся до 17 августа 1998г. диспропорция между исключительно заниженным курсом \$ и завышенными ценами на энергоносители делала продукцию отечественных предприятий неконкурентоспособной на мировом рынке. Экспорт осуществлялся по ценам ниже себестоимости только для получения " живых денег ". Рост курса \$ в последнее время явился мощным толчком для увеличения экспортных поставок.

Исследование политике - правовых факторов должно проводиться в первую очередь для того, чтобы иметь ясное представление о намерениях органов государственной власти в отношении развития общества и о средствах, с помощью которых государство намерено проводить в жизнь свою политику. Анализ законов и других нормативных актов, устанавливающих правовые нормы и рамки отношений, дает предприятию возможность определить для себя допустимые границы действий и приемлемые методы отстаивания своих интересов.

В этом плане положительную роль играют принятые: решение Федеральной энергетической комиссии и Указ Президента РФ об установлении льготного тарифа в случае оплаты потребленной электроэнергии " живыми деньгами ", распоряжение Губернатора Ставропольского края (в феврале 1998 г.) в части мер, по обеспечению сельхозпроизводителей края, минеральными удобрениями под урожай 1998 года в пределах причитающихся налоговых платежей в краевой бюджет.

Политика Правительства РФ по отношению к сельскому хозяйству серьезным образом влияет на развитие внутреннего рынка удоб - рений. Если

России конца 90-х годов нынешнего столетия. Большинство специалистов отмечают, что высокий уровень нестабильности - характерная примета сегодняшнего переломного времени.

матрицу SWOT с учетом сложившейся на данный момент ситуации.

Таблица 2.4.

Матрица SWOT

Угрозы для предприятия.	Сильные стороны предприятия.	Возможности для предприятия.
1 Повышение цен поставщиками – монополистами.	1 Географическое положение.	1 Развитие и расширение – внутреннего рынка.
2 Политическая и экономическая нестабильность.	2 Известный лидер рынка.	2 Производство новых и модифицированных товаров.
3 Возможность появления конкурентов.	3 Высокое качество продукции.	3 Политика поддержки сельского хозяйства.
Слабые стороны предприятия.		
1 Слабое развитие внутреннего рынка. 2 Негибкая ценовая политика. 3 Несовершенство организационной структуры сбыта. 4 Недостатки рекламных мероприятий.		

Основываясь на матрицу SWOT и матрицу "товар - рынок", предложенную американским ученым И. Ансоффом, можно предложить следующие стратегические рекомендации.

Стратегию глубокого проникновения на рынок - интенсификация товародвижения, то есть поиск новых более опытных и активных дистрибьютеров, совершенствование каналов товародвижения, активная реклама, разные формы стимулирования сбыта и продажи, сервисные мероприятия и другие способы воздействия на потребителя, можно увеличить емкость рынка за счет снижения цен до уровня, приемлемого для

АК " Акрон " (г. Новгород), устойчиво занимающего первое место среди предприятий России по объему продаж минеральных удобрений, по работе с сельхозпроизводителями - во-первых, опираясь на свою безупречную финансовую репутацию, помогает им находить источники кредитования для закупки удобрений, помогает сбывать им конечную продукцию, полностью замыкая аграрный цикл (отличительным признаком этого является ориентация на выгоду для всех участников) ; во-вторых, уже в 1995году " Акрон " приступил к созданию сети собственных складов в аграрно-ориентированных регионах и к настоящему времени довел объем складских помещений до 200 тыс. тонн, к концу 1999года эту сеть предполагалось расширить до 1 млн. тонн. Такие усилия позволили " Акрону " довести объем поставок на внутренний рынок до 20 % от общего объема продаж своей продукции (на фоне среднего для отрасли показателя 5-10 %) и планировать увеличение в ближайшие годы до 50 %. В этой связи для ОАО "Невинномысский Азот " необходимо создание и развитие в Северо-Кавказском регионе и близлежащих краях и областях собственной сети складов минеральных удобрений на основе бывших баз сельхозхимии, создание сети дилеров и дистрибьютеров.

3. Разработать гибкую ценовую политику - установление цен по сезонному принципу, от объема продаж, с ориентацией на конкурентов, с целью стимулирования постоянных потребителей.

4. Возрастающая роль Internet в сфере информации и коммуникации, смещение фокуса деловой активности в сторону глобальной сети, а также огромный потенциал, которым обладает новое СМИ в области представления товаров и услуг потенциальным клиентам, позволяет сделать вывод о значимости подключения к этой сети ОАО

" Невинномысский Азот ".

Стабильная работа предприятия имеет значительное влияние на изменение издержек производства. Постоянное изменение нагрузки цехов приводит к перерасходу сырьевых и экономических ресурсов. Поэтому

3 Выработка стратегии развития химической промышленности

Сегодня главный вопрос не в том, будут ли продолжены реформы (это вопрос риторический), а в том, как исправить допущенные в предыдущие годы ошибки. Главная из этих ошибок - это невмешательство правительства в реальную экономику, вытекающее из недооценки или неправильного понимания существа переходного периода. Между тем, переходный период - это тот период, который определяет будущее страны. У нас две альтернативы - либо на равных интегрироваться в мировую экономику, либо превратиться в сырьевой придаток индустриально развитых стран. На равных мы сможем интегрироваться только в том случае, если сумеем использовать переходный период, для того чтобы в исторически короткий срок (то есть в течение самого переходного периода) превратить нашу экономику в конкурентоспособную. К сожалению, пассивность, невмешательство правительства в реальную экономику, (что мы наблюдаем со времен В.С.Черномырдина и далее) неумолимо толкают нас на второй путь.

Сегодня много говорят и пишут о том, что российская экономика взяла сильный разбег, что она в последние два года демонстрирует необычайную активность, и что в перспективе ее ожидает дальнейший рост. Создается впечатление, что кризис миновал и в нашей экономике начался долгожданный устойчивый подъем. Но в реальности ситуация совсем другая.

На примере нашей отрасли, которая, кстати, находится в лучшем состоянии, чем многие другие перерабатывающие отрасли, мы видим, что кардинально ничего не изменилось. Просто произошел кратковременный последефолтовый разогрев экономики, не более. Потенциал этого разогрева уже практически полностью исчерпан за счет высоких темпов инфляции при одновременном сохранении высокого курса рубля по отношению к доллару, Данные по производству минеральных удобрений за четыре квартала 2000 года тому свидетельство. Самый высокий уровень производства был в первом квартале, в последующих кварталах цифры были ниже. То есть, период

включать в бюджет мелкие подачки сельскому хозяйству, которые ничего не решают. Но мы не знаем, как будет развиваться внутренний рынок минеральных удобрений, и будет ли он развиваться, Суда по текущей стратегии правительства, в ближайшие десять лет развития не будет. Мы не знаем отказалось ли правительство от ориентации на западноевропейские цены на природный газ, на западноевропейские транспортные тарифы и так далее. У предприятий нет никаких ориентиров на будущее для составления технико-экономического обоснования (бизнес-плана) реконструкции и модернизации производства. Каждому ясно, что модернизация быстро окупающаяся при цене 100 долларов за тысячу м природного газа, никогда не окупится при его цене 15 долларов за тысячу м. С другой стороны также ясно, что при цене на газ 100 долларов мы не продадим ни одной тонны азотных удобрений ни на внутреннем, ни на внешнем рынке. Аналогичная ситуация и с ценами на электроэнергию и железнодорожные тарифы. В такую экономику может инвестировать крупные капиталы только тот капиталист, который полностью лишился разума. Мелкие инвестиции окупающиеся в течении одного-двух лет, не могут решить проблемы.

Для нас принципиально важно, чтобы правительство наконец, осознало что надежды на то, что все само собой образуется, не продуктивны. За девять лет таких надежд мы так ничего и не дождались. Правительству необходимо осознать что ни к моменту начала радикальных реформ, ни тем более сегодня, наша экономика не была готова к интеграции в мировую экономику. Наше сельское хозяйство, промышленность создавались не для конкуренции на мировом рынке, а, в основном, для удовлетворения нужд нашего закрытого общества, исходя из задач и ресурсов этого общества.

Особенно тяжелое положение сложилось в сельском хозяйстве страны. Здесь дело не только в энерго - и ресурсорасточительстве. Современное интенсивное земледелие не может существовать без постоянной щедрой поддержки со стороны государства. Сельское хозяйство сегодня обильно дотируется как в развивающихся, так и развитых странах. Богатый фермер

этому, чем до начала реформ.

Россия - не Чехия и не Польша. Социализм пустил у нас более глубокие корни как в сознание, так и в экономику. Наша пассивность и пассивность нашего правительства компенсируются только нашими богатыми сырьевыми ресурсами. Без специального переходного периода/ осуществляемого по плану в течение заранее установленного срока и под жестким контролем правительства мы рискуем при нашей жизни так и не воспользоваться преимуществами рыночной экономики. Мы теряем время, все в большей мере становясь неконкурентоспособными в части добавленной стоимости/проедая и разбазаривая невозстановливаемые сырьевые ресурсы, по праву принадлежащие не только нам но и нашим внукам и правнукам. Мы уже успели без никакой для себя и наших потомков пользы растратить основную часть запасов Кольского апатита являющегося лучшим в мире сырьем для производства фосфорных удобрений. Чем будут удобрять поля наши потомки?

Итак, по моему глубокому убеждению, выход заключается в официальном признании руководством страны необходимости специального переходного периода. Задача переходного периода - подготовка экономики страны в четко установленный срок к безболезненной (равноправной) интеграции в мировую рыночную экономику. На время переходного периода устанавливаются контрольные цифры-задания по важнейшим экономическим параметрам как например, цены на энергетическое сырье (природный газ, нефть, мазут, уголь), электроэнергию, транспортные тарифы, закупочные цены на основные зерновые культуры. Эти параметры расписываются заранее по годам на весь срок переходного периода. Ежегодно правительство отчитывается по соблюдению этих параметров. Эти параметры должны меняться во времени таким образом, чтобы к концу переходного периода выйти на расчетные рыночные. Расчетные рыночные - это, конечно же, не западноевропейские. Мировая практика показывает, что рыночные цены в странах-экспортерах сырья и продуктов первичной переработки всегда

2. Внутренние цены на энергетическое сырье и электроэнергию.

При отсутствии внутреннего рынка нужно позаботиться об экспортной конкурентоспособности нашей продукции. Наши действующие предприятия сегодня принципиально не могут на равных конкурировать со своими оппонентами на международном рынке (об этом - читайте выше). Примерно в таком же, если не в худшем состоянии, находятся и другие перерабатывающие отрасли. Поэтому цены на сырье у нас должны быть ниже, чем у наших основных конкурентов. Для азотчиков, в частности, основными конкурентами являются не Западная Европа, где цены традиционно самые высокие, и не США, а Средний Восток, Латинская Америка (Тринидад), Аляска, Канада, Индонезия. То есть регионы и страны, где цена природного газа существенно ниже западноевропейской. С учетом сказанного, цена природного газа в России к концу переходного периода не должна превышать 40-60 долларов за 1000 м³. Соответственно низкой должна быть и цена на электроэнергию. При этом предприятия в своих бизнес-планах должны учитывать, что после завершения переходного периода цены на энергоресурсы в течение определенного времени будут продолжать иметь повышательную тенденцию. Но рыночные механизмы не позволят им дойти до западноевропейского уровня.

3. Железнодорожные тарифы.

Железнодорожные тарифы должны быть такими, чтобы обеспечить нормальное функционирование экономики на огромной территории России. Каша промышленность создавалась в условиях очень низких транспортных тарифов; отсюда - огромные расстояния между сырьевыми предприятиями, предприятиями первичной переработки сырья и предприятиями последующих уровней переработки. Мы не готовы выдать рекомендации по предельному уровню железнодорожных тарифов на переходный период устраивающему все отрасли промышленности. Однако, совершенно очевидно, что поднятие их до западноевропейского уровня совершенно недопустимо,

сырья и энергоресурсов, которые могут вступить в противоречие с нормами ВТО. Во всяком случае, разработка таких мероприятий должна предшествовать принятию решения о вступлении в ВТО.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ — ВАЖНЕЙШЕЕ УСЛОВИЕ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО

Сегодня химический комплекс России более половины своей продукции экспортирует в различные страны и регионы мира. В последнее время поддерживается относительно стабильный уровень экспортных и импортных поставок, который претерпевает незначительные колебания лишь в зависимости от конъюнктуры внутреннего и внешнего рынков, а также оживления или падения производства тех или иных видов продукции как в химической, так и в потребляющих отраслях. В ближайшей, а тем более в отдаленной перспективе, позиции российских производителей на внешнем и внутреннем рынках будут определяться научно-техническим прогрессом, то есть конкурентоспособностью производств, технологий и потребительскими свойствами товаров. Если мы существенно не ускорим техническое перевооружение химических производств, то удержаться на внутреннем и внешнем рынках удастся лишь продукции с низкой степенью переработки и с ярко выраженной сырьевой направленностью. Высокая материалоемкость и энергоемкость выпускаемой продукции не позволит выдержать конкуренцию при увеличении стоимости и тарифов на нефть, газ, электроэнергию и транспортные услуги, даже при их разумном государственном регулировании. Все перечисленные проблемы, стоящие перед отечественными предприятиями, обостряются в связи с завершением переговорного процесса по присоединению России к Всемирной торговой организации (ВТО), начатого в 1986 году Советским Союзом и продолженного Российской Федерацией в 1992 году. За этот период состоялось 11 заседаний Рабочей группы ВТО, в ходе которых были даны ответы на более чем 3000 вопросов, предоставлено около 100 документов и свыше 700 законодательных актов, касающихся торгового режима и экономической политики России. В 1997

российского регулирования в области торговли и экономики. Ко времени вступления России в ВТО должны быть пересмотрены действующие и приняты новые законодательные акты, регулирующие взаимоотношения в сферах применения соглашений ВТО.

Часть законов должна быть изменена или принята в первоочередном порядке. Это касается практически не подлежащих обсуждению положений, включая национальный режим при импорте товаров, условия принятия защитных мер или условия применения ограничений доступа на российский рынок услуг и т.д.

На более позднем этапе другая часть законов может быть принята или изменена с учетом результатов переговоров. Это может касаться законодательства, регулирующего условия доступа на рынки в сфере услуг.

Требуют своего решения проблемы распределения компетенции между федеральными и региональными властями, принятия региональных обязательств в сфере регулирования ввоза товаров и услуг.

К моменту присоединения России к ВТО требуется изменить или денонсировать значительную часть старых международных соглашений, а также разработать новые, регулирующие проблемы вхождения России в ВТО.

Вступление во Всемирную торговую организацию не сводится только к тарифному регулированию и, как говорилось выше, без конкурентоспособности продукции изменение тарифной ставки на 5-10% не спасет предприятия от импортной экспансии, так как разрыв в уровне цен может отличаться на порядки.

Важнейшая задача предприятий на сегодняшнем этапе — оценка производственного потенциала, подготовка и внедрение современных технологий, позволяющих создавать конкурентоспособную продукцию, изучение конъюнктуры мировых рынков аналогичной продукции и сырья для ее производства, а также международного законодательства в области международной торговли продукцией и услугами.

Большинство отечественных предпринимателей и отраслевых ассоциаций

3.1 Пути повышения конкурентоспособности химической продукции

Переход к рыночным отношениям в российской промышленности, сопровождавшийся затяжной инфляцией и падением производства, заставляет по-новому взглянуть на проблему управления себестоимостью. Если в условиях плановой экономики на первом месте стояла задача обеспечения заданного количества продукции, то в условиях рыночных отношений на первое место вышла задача сбыта продукции, решаемая только при определенном уровне издержек и цен. Уровень и динамика ценовой конкурентоспособности. Опыт работы российской химической промышленности в рыночных условиях показал, что отечественная продукция многих предприятий и даже отдельных подотраслей была достаточно конкурентоспособной на мировом рынке. Это подтверждает факт быстрого роста экспорта после отмены монополии государства на внешнюю торговлю. Однако в связи с кризисом народного хозяйства России, продолжающимся до настоящего времени, вызванным им катастрофическим падением капиталовложений, практически на порядок (в 1998 году в 7 раз по сравнению с 1991 годом), усиливается техническое отставание российских предприятий от предприятий развитых и многих развивающихся стран. Это ведет к отставанию в качестве продукции, в технической или качественной конкурентоспособности. В таких условиях, особо важное значение приобрела ценовая конкурентоспособность отечественной химической продукции, ставшая главным аргументом в конкуренции с фирмами других стран.

Ценовая конкурентоспособность продукции в общем виде, представляет отношение цены данной продукции к конкретной или средне взвешенной конкурирующей с ней продукции. Для оценки ценовой конкурентоспособности различных видов химической продукции за достаточно длительный период (ряд лет) в настоящем исследовании использованы внутривнутрироссийские средние оптовые цены предприятий,

ценовую конкурентоспособность продукции, подразделяются на внешние, не зависящие от работы предприятий, и внутренние, зависящие от их работы.

Из внешних факторов, оказавших особо весомое влияние на цены российской химической продукции, следует выделить:

- изменение средних цен на ресурсы;

- динамику покупательского спроса на химическую продукцию. Для химического комплекса характерным является высокий удельный вес сырьевых, энергетических и транспортных затрат. В структуре затрат на производство в химическом комплексе на долю сырьевых и энергетических факторов приходится более 70% (данные за 1999 год). Продукция нефтегазового комплекса используется в химии не только как топливно-энергетическая составляющая, но и в качестве основного сырья.

К сожалению, динамика цен на важнейшие ресурсы для предприятий химического комплекса России оставалась неблагоприятной, характеризуясь не только инфляционным, но и реальным их удорожанием (например, в долларовом эквиваленте). С учетом удельного веса названных ресурсов в себестоимости продукции химического комплекса России, который оценивается в 40% (включая нефтепродукты), и размеров реального удорожания ресурсов повышение себестоимости продукции химкомплекса за счет удорожания важнейших ресурсов составило в среднем около 50%, то есть на эту же величину упала ценовая конкурентоспособность российской химической продукции. По отдельным видам и группам продукции, где удельный вес данных ресурсов в себестоимости выше, влияние их удорожания на себестоимость было еще больше, и поэтому значительней упала ценовая конкурентоспособность (азотные минеральные удобрения, волокна и нити, ароматические углеводороды, аммиак, метанол и другие).

Фактор покупательского спроса в последние годы оказывал сдерживающее влияние на рост цен. Об этом свидетельствует падение рентабельности производства в химическом комплексе с 26% в 1994 г. до 4% (оценка) в 1997 г. Как известно, фактор спроса вызывает либо увеличение, либо уменьшение

российской химической продукции.

При решении этого вопроса исходить надо из того, что в структуре цен российской химической продукции в настоящее время 95% составляют издержки и лишь 5% прибыль. Следовательно, снижение цен и повышение конкурентоспособности российской продукции возможно только путем сокращения издержек. А существенного сокращения их можно добиться лишь там, где они неоправданно возросли. На ближайшие 3-5 лет (в зависимости от темпов восстановления) принципиальное значение имеют следующие направления.

ПЕРВОЕ. Снижение себестоимости путем народнохозяйственного регулирования.

В условиях глубокого экономического кризиса, переживаемого химическим комплексом России в рамках общехозяйственного кризиса, при низкой загрузке мощностей, первоначальное повышение ценовой конкурентоспособности возможно только на основе управления себестоимостью на народнохозяйственном уровне путем существенного снижения внутрироссийских цен на основные ресурсы и услуги: нефть и нефтепродукты, газ природный, электроэнергию, на услуги железнодорожного транспорта.

В 1999 г. правительство России лишь приостановило рост цен на основные ресурсы, но реального их снижения не было: по данным Госкомстата, к декабрю 1997 г., по сравнению с уровнем декабря 1996 г., цены потребления на природный газ повысились на электроэнергию - на 12,9%, а на бензин 3,4%, прямогонный выросли на 130%, тарифы на грузовые перевозки на железнодорожном транспорте - на 2,5%.

Мои расчеты показали, что для обеспечения равных условий с промышленностью США, уровень цен и тарифов для химической промышленности России не должен превышать следующих размеров: электроэнергия - 3 цента за квт/час, газ природный 40-50 долларов за тыс. м³, бензин прямогонный - 150 долларов за т, железнодорожные тарифы на

экономия в кредитно-финансовой сфере, заключение ценовых и сбытовых соглашений.

ТРЕТЬЕ. Внутрифирменное управление себестоимостью.

Использование этого направления в современных кризисных условиях связано с большими трудностями, но в сочетании с двумя отмеченными выше может привести к существенной экономии издержек. Здесь следует выделить такие мероприятия, как контроль за расходом сырья и энергии контроль отгрузок, совершенствование ассортимента выпускаемой продукции, улучшение маркетинга, особенно прогнозирования уровня цен на продукцию и ресурсы, конъюнктуры рынков. Сохраняет свою актуальность и внедрение организационно-технических мероприятий связанных с экономией ресурсов.

Таким образом, сегодняшняя реальность поставила предприятия химкомплекса России перед альтернативой: повышение эффективности путем снижения себестоимости либо банкротство. Нет сомнения, возможности для выживания у российских предприятий еще есть, и, думаю, что в первую очередь путем объединения ресурсов.

химических продуктов (высокотемпературные сверхпроводники, фуллеренсодержащие композиции, биологически активные вещества, новые носители информации, химические сенсоры и т.д.).

Целесообразность выбора и развития важнейших базовых комплексных технологий (макротехнологий), оказывающих решающее воздействие на повышение эффективности производства, качество продукции, рост экспортного потенциала и обеспечивающих переход к новому технологическому укладу (конструирование изделий из композитов, высокоэффективное разделение смесей, технологии веществ с особыми и аномальными свойствами, сверхкритические технологии, нанотехнологии и пр.);

Формирование отечественной системы защиты интеллектуальной собственности в области химии и химической технологии, которая совместима с международными требованиями и нормами, но учитывает отсталость и неразвитость соответствующих направлений деятельности в нашей стране, практическое отсутствие источников финансирования на эти цели и необходимость скорейшей правовой защиты конверсионных проектов.

Необходимость создания информационной инфраструктуры инновационной сферы, формирования банков данных об инновационных проектах, сетевых телекоммуникационных консультационных пунктов в области реализации высоких технологий с привлечением ведущих ученых и специалистов в качестве консультантов и экспертов;

Требование конкурсности при отборе инновационных проектов и программ для государственной поддержки, становление системы научно-технического аудита для независимой оценки уровня предложений.

В целом, можно говорить о необходимости проведения активной инновационно-технологической политики в химической сфере. При анализе возможных путей развития прикладной химической науки, которая должна являться локомотивом технического прогресса химического комплекса в

исследовательскими организациями.

Решение сформулированных выше задач в достаточно короткий срок (2-3 года) для научно-технического комплекса в химической индустрии является реалистичным ввиду ряда благоприятных условий:

- Наличие освоенного потенциала природных ресурсов (углеводородное, горно-химическое, растительное и другие виды сырья);
- Сложившийся крупный производственный потенциал, использование которого осуществляется сейчас менее чем наполовину;
- Большой задел научных разработок в области высоких технологий и прогрессивных химических материалов;
- Экспортные возможности химического комплекса, например, расширения выпуска реагентов и химических материалов, используемых в природоохранных мероприятиях, что, безусловно, найдет спрос на мировом рынке;
- Наличие квалифицированных кадров и учебных заведений для их подготовки, некоторый избыток рабочей силы на рынке труда;
- Возможность создания емкого рынка химической продукции по мере стабилизации экономики России и рост экономической интеграции со странами ближнего зарубежья;
- Наметившееся улучшение правового климата и экономической конъюнктуры для активизации инвестиционной и инновационной деятельности.

Прикладная химическая наука и обеспечение развития реального сектора экономики

Ввиду многообразия направлений в химической индустрии все химические подотрасли не смогут развиваться одинаково интенсивно, и стратегии их поддержки и реструктуризации во многом будут определяться особенностями и различиями между секторами экономики и группами

продукцию для мирового и внутреннего рынка;

- предприятия и производства, характеризующиеся значительным техническим отставанием и не способные в короткие сроки выйти на международный уровень, но за которыми необходимо сохранить значительную долю внутреннего рынка.

Выделение таких групп производителей химической продукции требует дифференцированной инновационно-технологической политики, различных форм участия прикладной химической науки в поддержании и развитии национальной технологической базы химического комплекса. В первой группе производств (нефтехимия, агрохимический комплекс и т.д.), имеются реальные возможности развития на собственной финансовой базе, и задача состоит в том, чтобы прикладные научные разработки помогали укреплять эти производства без прямого финансового участия государства.

Совершенствование налоговой системы должно обеспечить предприятиям этой группы возможность не только полной компенсации текущих затрат, но и осуществления необходимых исследований и разработок для расширения минерально-сырьевой базы и углубления переработки нефти, газа и других сырьевых ресурсов. Подобные производства весьма привлекательны для иностранных инвестиций, и в рамках промышленной политики должны создаваться условия для их максимального притока. Глубокое участие отечественных ученых и специалистов на всех этапах инвестиционного процесса может стать определенной гарантией соблюдения национальных интересов в этой важной сфере химического производства.

Для второй группы производств (наукоемкие продукты, новые материалы, средства экологического обеспечения, особо чистые вещества и т.д.) характерно, что их продукция будет сталкиваться с особо острой конкуренцией, а иностранные инвестиции будут обуславливаться различными требованиями, отражающими интересы зарубежных партнеров, как правило, представленных транснациональными корпорациями. Потому в

разработал и освоил. Здесь целесообразно использование так называемой "стратегии преследования". Научные организации данной сферы должны обеспечивать технологический мониторинг, сбор, хранение и организацию доступа к информации о существующих и перспективных отечественных и зарубежных технологиях, а также ведущихся разработках.

Информатизация инженерной химии - основное условие эффективного преследования передовых зарубежных химических компаний. Прикладная химическая наука должна обеспечить разработку системы государственных технологических стандартов и стандартов качества продукции, ее гармонизацию с соответствующими стандартами развитых индустриальных стран. Перспективная задача - переход в химической сфере на так называемые CALS-технологии, то есть безбумажное информационное сопровождение всех разработок на всех этапах их жизненного цикла.

Развитие электронных библиотек, создание информационных систем с учетом химической специфики - все эти задачи должны быть решены в кратчайшие сроки.

В одной статье невозможно охватить все проблемы разработки и внедрения новых технологий для производства химической продукции, поэтому целесообразно проиллюстрировать общие положения на таких различных примерах, как создание новых перспективных материалов, производство лакокрасочной продукции, выпуск мембран, каталитические технологии в нефтехимии и нефтепереработке.

Новые материалы как перспективная химическая продукция и технологии их получения.

Одно из важнейших направлений, определяющих развитие всех отраслей промышленности, строительства, медицины и сферы услуг –

- это новые материалы. Изменения укладов жизни человечества связаны с открытием и освоением производства новых материалов. Материалы вообще - это ступени нашей цивилизации, а новые материалы - это трамплин для прыжка в будущее, меняющий облик нашего бытия.

Заключение

В результате анализа факторов внутренней и внешней среды ОАО "Невинномысский Азот" рекомендованы в качестве стратегий следующие - глубокое проникновение на рынок и развитие рынка.

Осуществление обоих этих направлений требует проведение активных рекламных мероприятий.

Вопросам развития рекламы придается большое значение. В условиях насыщения рынка товарами и услугами, сопровождающихся обострением конкурентной борьбы, реклама превратилась в специализированную отрасль экономики.

Сбыт может расти или падать по самым разным причинам. Однако: там, где реклама запомнилась, число потребителей возрастает. И вовлекла их в потребление реклама и только реклама. Проблемы вывода российской экономики из несколько затянувшегося кризиса, в частности внедрение и адаптация новых принципов хозяйствования, без которых невозможна эффективная работа предприятий разных форм собственности, к фактически складывающейся рыночной среде, вынуждают руководителей предприятий, обзаводиться надежным и доступным инструментом решения отдельных экономических задач или взаимосвязанных задач в комплексе.

Эти задачи постоянно возникают и перед отдельным товаропроизводителем, и перед агентом сферы обращения, и перед квалифицированным потребителем-пользователем, которые обречены вместе сосуществовать и продуктивно действовать в условиях жесткой конкуренции, особенно со стороны зарубежного производителя и продавца.

Зарубежный опыт убедительно свидетельствует, что действенным инструментом решения этой задачи является маркетинг, умелое использование которого обеспечивает не только эффективное производство нужной потребителям продукции и услуг, но и успех предприятия в конкурентной борьбе.

В централизованной экономике с планово-директивным управлением

наибольшую прибыль. С помощью маркетинга производители способны правильно организовать сбыт своей продукции, продолжить ее на рынке, строить стратегию рекламы, сервиса.

Маркетинговый подход позволяет рассчитать разные варианты эффективности затрат на производство и реализацию товаров, определить, какие виды продукции, проданные там-то и тому-то принесут наибольшую отдачу на каждую денежную единицу, вложенную в производство и реализацию. Поэтому маркетинг для руководителей предприятий представляет целый мир, наполненный неограниченными возможностями для успешной коммерческой деятельности по увеличению объема продаж и для получения максимальной долговременной прибыли, то есть повышения эффективности работ предприятия в целом.

Подводя итоги о значении рекламы в обеспечении устойчивой работы предприятия можно сказать следующее.

На основе проведенного анализа внутренней и внешней среды ОАО "Невинномысский Азот" в качестве основных стратегий предложены стратегии глубокого проникновения на рынок и развития рынка, одним из путей реализации которых является активная реклама.

В условиях насыщения рынка товарами и услугами, сопровождающихся обострением конкурентной борьбы, придается большое значение вопросам развития рекламы, превратившейся в специализированную отрасль экономики.

Реклама, как один из элементов комплекса маркетинговых коммуникаций, представляющего собой наиболее активную часть всего комплекса маркетинга, и призванного решать задачи по формированию спроса и стимулированию сбыта в целях увеличения объемов продаж, повышения эффективности и прибыльности деятельности предприятия, является самым действенным инструментом в попытках предприятия модифицировать поведение покупателей, привлечь их внимание к его товарам, создать положительный образ самого предприятия, показать его

Список использованных источников

- 1.Ковалев В.В. Финансовый анализ.- М.: Финансы и статистика, 1999.-512с.
- 2.Любашин Н.П. Лещева В.Б. Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учеб.пособие для вузов.-М.:ЮНИТИ-ДАНА,2000.-471с.
- 3.Финансовый анализ деятельности фирмы.-Москва "ИСТ-СЕРВИС",1994.
- 4.Большаков С. В. Финансовая политика и финансовое регулирование экономики переходного периода . Финансы. 1994.
5. Булатова А. С. Экономика: учебник. М.: Бек. 1994. Гл. 16. С. 260 — 277.
6. Королев Ю. А. Инфляционные процессы и макроэкономические показатели Финансы. 1994. № 11.
7. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономика. Баку. 1992. Т. 1. Гл. 6, 8, 14, 20. Т. 2. С. 206 — 209.
8. Самуэльсон П. Экономика. М. 1992. Т. 1. Г л. 9, 10, 19.
- 9.Современная экономика. - Ростов-на-Дону, “Феникс“1995,608стр.
10. Справочник финансиста предприятия.- М.:ИНФРА-М,1996.-368сл.
11. Химическая промышленность.-С.Пб.:”ТЕЗА”, 2000-2001г.№1-12.
12. Химия и рынок - М.:”КУМИР”,2001г. № 1-2.

