СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4
1 ДОХОДЫ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 6
1.1 Доходы и расходы фирмы 6
1.2 Понятие финансового результата 12
1.3 Организация финансирования 14
1.4 Анализ финансового результата 16
1.5 Задачи анализа финансовых результатов деятельности предприятия .. 20
2 РАСЧЕТНАЯ ЧАСТЬ 28
2.1 Анализ балансовой прибыли 28
2.2 Анализ прибыли от реализации продукции, товаров, услуг 31
2.3 Анализ распределения прибыли 34
ЗАКЛЮЧЕНИЕ 40
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 43

Объем реализации и величина прибыли, уровень рентабельности зависят от производственной, снабженческой, маркетинговой и финансовой деятельности предприятия, иначе говоря, эти показатели характеризуют все стороны хозяйствования.

Основными задачами анализа прибыли являются:

систематический контроль за выполнением планов реализации продукции и получением прибыли;

определение влияния как объективных, так субъективных факторов на финансовые результаты;

выявление резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности;

оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения прибыли и рентабельности;

разработка мероприятий по использованию выявленных резервов.

Основными источниками информации при анализе финансовых результатов прибыли служат накладные на отгрузку продукции, данные аналитического бухгалтерского учета по счетам 46, 47, 48 и 80, финансовой отчетности ф.2 "Отчет *о* прибылях и убытках", а также соответствующие таблицы бизнес-плана предприятия.

Вопрос анализа финансового состояния возникает в различных сферах статистического изучения деятельности предприятия: бухгалтерский учет, планирование хозяйственной деятельности, эффективность инвестирования и т.д. Рассмотрим некоторые из них.

$$Рб = Рф \pm Рво \qquad (2.1)$$

где Рб - балансовая прибыль или убыток;

Рф - результат (прибыль или убыток) от финансово-хозяйственной деятельности;

Рво - сальдо доходов и расходов от прочих вне реализационных операций.

Прибыль (убыток) от финансово - хозяйственной деятельности представляет собой сумму прибыли (убытка) от реализации товаров, продукции, работ и услуг, процентов к получению (уплате), доходов от участия в других организациях, прочих операционных доходов и расходов.

Результат от реализации продукции (работ, услуг) определяется следующим расчетом:

$$Pp = Qp - Sp - К - У \qquad (2.2)$$

где Qp выручка (нетто) от реализации товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и других обязательных платежей);

Sp - себестоимость от реализации товаров, продукции, работ, услуг;

К - коммерческие расходы,

У - управленческие расходы.

Финансовый результат от прочей реализации может быть получен от операций, связанных с движением имущества предприятия (основных средств, запасов, ценных бумаг). Доходы, причитающиеся по этим операциям, и расходы, связанные с ними, показаны в форме №2 по статьям “Прочие операционные доходы” и “Прочие операционные расходы”. Кроме того, в их составе отражаются результаты переоценки имущества и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте (курсовые разницы).[5,100]

Конкретные результаты от финансовой деятельности образуются на предприятии, если оно имеет финансовые вложения в ценные бумаги других организаций, либо принимает участие в совместной деятельности. Суммы причитающихся (подлежащих), в соответствии с договорами, к получению (уплате) дивидендов (процентов) по облигациям или депозитам отражаются в бухгал-

Если в отношении денежных средств и иных активов, полученных организацией в оплату, не исполнено хотя бы одно из названных условий, в бухгалтерском учете признается кредиторская задолженность, а не выручка [7].

Величина прочих поступлений принимается к бухгалтерскому учету следующим образом:

поступления от продажи имущества, проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств организации, и доходы от участия в уставных капиталах других организаций (когда это не является предметом деятельности организации) – в сумме, равной величине поступления денежных средств и иного имущества и (или) величине дебиторской задолженности;

кредиторская задолженность, по которой истек срок исковой давности, – в сумме, в которой она была отражена в бухгалтерском учете организации;

суммы дооценки активов – в соответствии с правилами, установленными для проведения переоценки активов;

иные поступления – в фактических суммах.

Величина расходов определяется исходя:

из цены и условий договора;

из цены, в которой в сравнимых обстоятельствах организация обычно определяет расходы в отношении аналогичных материально-производственных запасов и иных ценностей, работ, услуг, при отсутствии цены в договоре и невозможности ее установления по условиям договора.

Расходы по обычным видам деятельности группируются по элементам:

материальные затраты;

затраты на оплату труда;

отчисления на социальные нужды;

амортизация;

прочие затраты.

Расходы по обычным видам деятельности признаются в учете при наличии следующих условий:

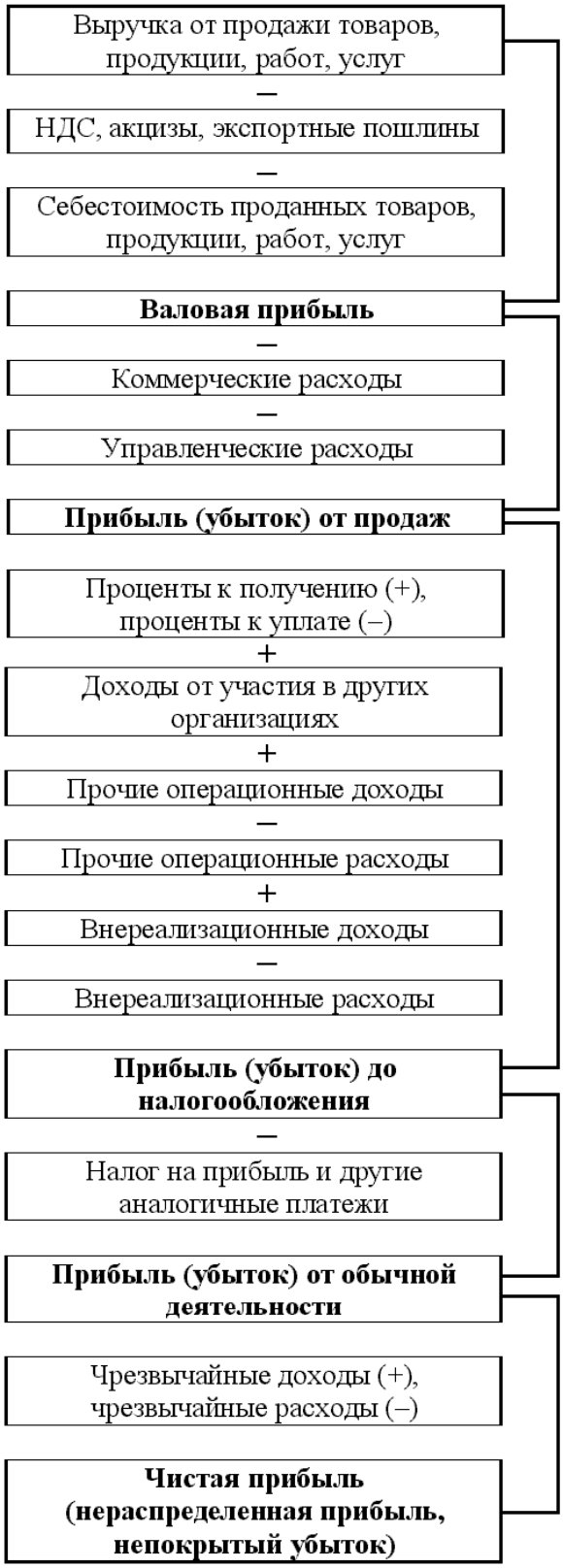

Рисунок 1.1 - Формирование прибыли (убытка) организации

Различные стороны производственной, сбытовой, снабженческой и финансовой деятельности предприятия получают законченную денежную оценку в системе показателей финансовых результатов. Обобщенно наиболее важные показатели финансовых результатов деятельности предприятия представлены в форме № 2 годовой и квартальной бухгалтерской отчетности. К ним относятся: прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг), прибыль (убыток) от прочей реализации, доходы и расходы от вне реализационных операций, чистая прибыль и другие.

Конечный результат деятельности предприятия - это балансовая прибыль или убыток, что представляет собой алгебраическую сумму полученных результатов от финансово-хозяйственной деятельности и прочих вне реализационных операций.[1,56]

Формализованный расчет балансовой прибыли может быть представлен следующим образом:

$$Рб = Рф \pm Рво \qquad (1)$$

где Рб - балансовая прибыль или убыток;

Рф - результат (прибыль или убыток) от финансово-хозяйственной деятельности;

Рво - сальдо доходов и расходов от прочих вне реализационных операций.

Прибыль (убыток) от финансово - хозяйственной деятельности представляет собой сумму прибыли (убытка) от реализации товаров, продукции, работ и услуг, процентов к получению (уплате), доходов от участия в других организациях, прочих операционных доходов и расходов.

Результат от реализации продукции (работ, услуг) определяется следующим расчетом:

$$Pp = Qp - Sp - К - У \qquad (2)$$

где Qp выручка (нетто) от реализации товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и других обязательных платежей);

доходы и поступления средств (доходы, составляющие денежные накопления предприятия, доходы, являющиеся результатом внутреннего перераспределения средств, поступления средств из внешних источников);

расходы и отчисления средств (затраты на расширение производства и совершенствование его технологии, расходы на культурно-бытовое обслуживание работников предприятия, амортизационные отчисления и т. п.);

кредитные взаимоотношения (взаимоотношения с банком);

взаимоотношения с бюджетом (взаимоотношения предприятия государством – платежи в бюджет).

В процессе выполнения финансовый план может корректироваться в результате изменения качественных и количественных показателей производственного плана.

При составлении финансового плана собственные оборотные средства ежегодно уточняются. Прирост собственных оборотных средств в основном обеспечивается за счет внутрипромышленных источников, прибыли и устойчивых пассивов (суммы периодически образующейся задолженности). Кроме того, используются кредит и целевое финансирование.

Для финансирования основного капитала может быть использован кредит, а также собственные средства. Собственным источником финансирования капитальных вложений в создание и обновление основного капитала является фонд развития производства. За счет собственных средств, в частности прибыли и амортизационных отчислений, финансируются техническое перевооружение, реконструкция и расширение промышленного предприятия (создание новых рабочих мест).

Кредитование промышленного предприятия может быть краткосрочным (до 1 года) и долгосрочным (от 2 до 5 лет). Краткосрочный кредит предоставляется для обеспечения сверхнормативных запасов сырья и материалов, на своевременную выплату заработной платы и на временное восполнение недостатка собственных оборотных средств. Краткосрочный банковский кредит может быть получен на внедрение новой техники, технологии, механизацию и

направлениям его деятельности: производственной, сбытовой, снабженческой, финансовой, инвестиционной.

В соответствии со ст. 271 гл.25 ч.2НК РФ доходы признаются в том отчетном (налоговом) периоде, в котором они имели место независимо от фактического поступления денежных средств, иного имущества (работ, услуг) и (или) имущественных прав.

По доходам, относящимся к нескольким налоговым периодам, и в случае, если связь между доходами и расходами не может быть определена четко, или определяется косвенным путем, доходы распределяются равномерно.

Датой получения дохода от реализации признается дата передачи права собственности на товары (работы, услуги, имущественные права) другому лицу, независимо от фактического поступления денежных средств в их оплату. Налоговым кодексом предусмотрено определенное время для включения в отчет для целей налогообложения отдельных видов налогов.

Доходы, выраженные в иностранной валюте, для целей налогообложения пересчитываются в рубли по официальному курсу, установленному Центральным банком РФ на дату признания соответствующего дохода. Обязательства и требования, выраженные в иностранной валюте, имущество виде валютных ценностей пересчитывается в рубли по официальному курсу, установленному ЦБ РФ на дату перехода права собственности по операциям с указанным имуществом, прекращения (исполнения) обязательств и требований и (или) на последний день отчетного (налогового) периода в зависимости от того, что произошло раньше.

Расходы, принимаемые для целей налогообложения, признаются таковыми в том отчетном (налоговом) периоде, к которому они относятся, независимо от времени фактической выплаты денежных средств и (или) иной формы их оплаты и определяются в соответствии с требованиями статьи 318-320 НК РФ, а именно: с подразделением их на прямые и косвенные расходы. Сумма прямых расходов, осуществленных в отчетном (налоговом) периоде относится к расходам текущего периода, за исключением расходов, распределяемых на

-по средней стоимости;

-по стоимости единицы товара.

При реализации покупных товаров, расходы связанные с их покупкой и реализацией формируются с учетом положений ст.320 НК РФ .

Стоимость покупных товаров, отгруженных, но не реализованных на конец месяца, не включается налогоплательщиком в состав расходов, связанных с производством и реализацией, до момента их реализации.

Расходы текущего месяца разделяются на прямые и косвенные. К прямым расходам относятся:

- стоимость покупных товаров, реализованных в данном месяце;

-транспортные расходы;

- все остальные расходы,

за исключением внереализационных расходов перечисленных в ст.265 НК РФ, которые относятся к косвенным расходам и уменьшают доходы от реализации текущего месяца.

Сумма прямых расходов на остаток товаров на складе определяется по среднему проценту за текущий месяц с учетом переходящего остатка на начало месяца в следующем порядке:

1.Определяется сумма прямых расходов на остаток товаров на складе на начало месяца плюс прямые расходы текущего месяца;

2.Определяется стоимость товаров, реализованных в текущем месяце, и стоимость остатка товаров на конец месяца;

3.Расчитывается средний процент как отношение суммы прямых расходов (п.1) к стоимости товаров (п.2);

4.Определяется сумма прямых расходов, относящаяся к остатку товаров на складе, как произведение среднего процента на стоимость остатка товаров на конец месяца.

$И_0=\%*О_к$	(1)

$$\%=Р_{п.к.}+Р_{п.т.}/Т_{оборот.\ тек}+О_к \quad (2)$$

«Отчет о прибылях и убытках», а также соответствующие таблицы плана экономического и социального развития предприятия.

Анализ финансовых результатов предприятия начинается с оценки динамики показателей балансовой и чистой прибыли за отчетный период. При этом сравниваются основные финансовые показатели за прошлый и отчетный периоды, рассчитываются отклонения от базовой величины показателей и выясняется, какие показатели оказали наибольшее влияние на балансовую и чистую прибыль.

Анализ балансовой прибыли проводится в разрезе ее слагаемых (горизонтальный и вертикальный анализы), что позволяет выявить направления поиска резервов при детализации и углублении анализа, а так же определить влияние основных факторов на изменение балансовой прибыли. Все факторы, влияющие на величину балансовой прибыли, можно сгруппировать по нескольким направлениям (уровням глубины анализа) на основе различных принципов [8,56].

Первая группа факторов (первый уровень анализа) определяется источниками формирования балансовой прибыли. Основные факторы, влияющие на балансовую прибыль:

- прибыль от реализации продукции (работ, услуг),
- прибыль от прочей реализации,
- финансовый результат от внереализационных операций.

Вторая группа факторов (второй уровень глубины анализа) определяется изменением элементов формирования каждого слагаемого прибыли.

Третья группа объединяет факторы научно-технического порядка, определяющие изменение объема и себестоимости продукции. Это изменение конструкции изделий, технологического процесса производства, техники, организации производства и труда.

Оценив структурные составляющие балансовой прибыли и выяснив, за счет какого элемента балансовой прибыли идет ее прирост или уменьшение, необходимо для принятия конкретных мер рассмотреть, какие изменения про-

продукции за вычетом НДС и других отчислений от выручки (ВР)			
Полная себестоимость реализованной продукции (ПС)	ПСп	ПСпф	ПСф
Прибыль от реализации продукции (П)	Пп	Ппф	Пф

Если сравнить сумму прибыли плановую и условную, исчисленную исходя из фактического объема и ассортимента продукции, но при плановых ценах и плановой себестоимости продукции, узнаем, насколько она изменилась за счет объема и структуры реализованной продукции:

$$\Delta П = Ппф – Пп. \quad (3)$$

Чтобы найти влияние только объема продаж (Vрп), необходимо плановую прибыль умножить на процент перевыполнения (недовыполнения) плана по реализации продукции (Вп) в оценке по плановой себестоимости или в условно-натуральном исчислении и результат разделить на 100.

$$Вп = (Vрп.ф - Vрп.п) * 100 – 100\%, \quad (4)$$

где Vрп.ф – объем реализации в условно-натуральном измерении по факту;

Vрп.п – объем реализации в условно-натуральном измерении по плану.

$$\Delta П(Vрп) = Пп * Вп \% : 100. \quad (5)$$

Затем можно определить влияние структурного фактора (из первого результата нужно вычесть второй):

$$\Delta Пуд = \Delta П - \Delta П(Vрп). \quad (6)$$

Влияние изменения полной себестоимости на сумму прибыли устанавливают сравнением фактической суммы затрат с плановой, пересчитанной на фактический объем продаж:

$$\Delta Пс = ПСпф – ПСф. \quad (7)$$

навливаются причины невыполнения обязательств, принимаются меры для предотвращения допущенных ошибок [28].

Изменение суммы полученных штрафов может произойти не только в результате нарушения договорных обязательств поставщиками и подрядчиками, но и по причине ослабления финансового контроля со стороны предприятия в отношении их. Поэтому при анализе данного показателя следует проверить, во всех ли случаях нарушение договорных обязательств были предъявлены поставщикам соответствующие санкции.

Сумма полученных дивидендов зависит от количества приобретенных акций и уровня дивиденда на одну акцию, величина которого определяется уровнем рентабельности акционерного предприятия, налоговой политикой государства и т.д.

В заключении анализа разрабатываются конкретные мероприятия, направленные на предупреждение и сокращение убытков и потерь от внереализационных операций.

Важнейшим показателем, отражающим конечные финансовые результаты деятельности предприятия, является рентабельность. Рентабельность характеризует прибыль, получаемую с каждого рубля средств, вложенных в предприятие или иные финансовые операции [23].

Исходя из состава имущества предприятия, в которое вкладываются капиталы, и проводимых предпринимателями хозяйственных и финансовых операций существует система показателей рентабельности.

Рентабельность производственной деятельности (окупаемость издержек) исчисляется путем отношения валовой (Прп) или чистой прибыли (ЧП) к сумме затрат по реализованной или произведенной продукции (И):

$$Rз = \frac{Прп}{И} \qquad (9)$$

Она показывает, сколько предприятие имеет прибыли с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции. Аналогичным обра-

2. Себестоимость реализации товаров, продукции, работ, услуг	3493		9331		+5838	267,13
3. Коммерческие расходы	х	х	х	х	х	х
4. Управленческие расходы	х	х	х	х	х	х
5. Прибыль (убыток) от реализации	216	39,3	676	117,97	+892	312,9
6. Проценты к получению	х	х	х	х	х	х
7. Проценты к уплате	х	х	х	х	х	х
8. Доходы от участия в других организациях	х	х	х	х	х	х
9. Прочие операционные доходы	906	164,73	1	0,17	-905	0,11
10. Прочие операционные расходы	132	24	96	16,75	-36	72,73
11. Прибыль (убыток) от финансово-хозяйственной деятельности	558	101,45	581	101,4	+23	104,12
12. Прочие внереализационные доходы	х	х	х	х	х	х
13. Прочие внереализационные расходы	8	1,45	8	1,4	0	100
14. Балансовая прибыль (убыток) отчетного периода	550	100,0	573	100,0	+23	104,18

Как свидетельствует представленная в табл.3.1 бухгалтерская и аналитическая информация, балансовая прибыль в отчетном году по сравнению с предыдущим годом возросла в 1,04 раза, в то время как прибыль от реализации –

сово-хозяйственной деятельности				

Результаты аналитической табл.2.2. показывают, что если прибыль от реализации продукции возросла в отчетном году по сравнению с предыдущим в 3,1 раза, то прибыль от финансово-хозяйственной деятельности увеличилась в 1,04 раза. Это обусловлено тем, что в отчетном году хотя и уменьшились операционные расходы на 36 тыс. р., тем не менее они не «перекрыли» существенное снижение операционных доходов – на сумму 905 тыс. р.

2.2 Анализ прибыли от реализации продукции, товаров, услуг

Особое внимание в процессе анализа и оценки финансовых результатов следует обратить на наиболее значимую статью их формирования – прибыль (убыток) от реализации товаров, продукции, работ, услуг как важнейшую составляющую балансовой прибыли и зачастую по своему объему превышающую ее.

Так данные табл. свидетельствуют о том, что если в предыдущем периоде прибыль от реализации составляла –39,3 % в балансовой прибыли, то в отчетном периоде – уже 117,97 %, т.е. балансовая прибыль формируется преимуще

ственно из прибыли от реализации и тех объективных и субъективных факторов, которые воздействуют на ее величину. В этих целях рекомендуется проводить многофакторный анализ изменения прибыли от реализации продукции в отчетном периоде по сравнением с предыдущим под воздействием факторов, оказывающих либо положительное, либо отрицательное влияние на ее изменение.

Для проведения факторного анализа используется необходимая информационная табл.2.1 и аналитическая табл.2.2, исходные данные которых по-

Фактор изменения прибыли от реализации	Результат расчета, тыс. р.	Влияние фактора на изменение прибыли, тыс. р. (+,-)
А	2	3
Общее изменение прибыли от реализации	892	х
1. Изменения объема реализации	-216*117.5:100=-253,9	-253,9
2. Изменения производственной себестоимости реализации	9331-7167=+2164	-2164
3. Изменение цен	10007-7129=+2878	+2878
4. Структура реализации	892-(-253,9-2164+2878)=431,9	+431,9
5. Совокупное влияние факторов на изменение прибыли от реализации	-	+892

Приведенные расчеты в табл.2.4 наглядно показывают, что данная организация располагает достаточными резервами увеличения прибыли от реализации продукции и прежде всего за счет снижения производственной себестоимости реализации, а также за счет возрастания удельного веса в объеме реализации более рентабельных товаров и изделий.

Завершается анализ прибыли от реализации оценкой динамики показателей эффективности реализации, приведенных в табл.2.5.

Таблица 2.5

Динамика показателей эффективности реализации товаров, продукции, работ, услуг.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонение

		год		
А	1	2	3	4
1. Прибыль от финансово-хозяйственной деятельности	558	581	+23	104,12
3. Прочие внереализационные расходы	8	8	0	100
3. Итого балансовая прибыль (убыток)	550	573	+23	104,2

Балансовая прибыль тоже располагает возможностями увеличения не только за счет мобилизации резервов роста прибыли от реализации, но и за счет снижения операционных и внереализационных расходов. Свод резервов роста балансовой прибыли в отчетном году по сравнением с предыдущим годом представлен в табл.3.7

Таблица 2.7

Свод резервов увеличения балансовой прибыли

Резерв роста балансовой прибыли	Сумма, тыс.р.	В % к итогу
Улучшение структуры реализации продукции	431,9	16,4
Снижение производственной себестоимости реализации	2164	82,2
Снижение операционных расходов	36	1,4
Снижение внереализационных расходов	0	0
Всего	2631,9	100,0

Как свидетельствуют данные табл.3.7, наибольшие суммы резервов роста балансовой прибыли обнаружены в снижении операционных расходов, доля которых в общем объеме составляет 1,4%, и в снижении производственной себестоимости реализации (82,2%).

Таблица 2.8

Динамика состава и структура распределения балансовой прибыли, тыс. р.

Показатели	Предыдущий год		Отчетный год		Откло-нение, пункты (+,-)
	сумма	в % к итогу	Сумма	в % к итогу	
А	1	2	3	4	5
1. Балансовая прибыль – всего	680	100,0	588	100,0	-
2. Направления расходования балансовой прибыли	680	100,0	563	95,7	-4,3
А	1	2	3	4	5
В том числе:					
2.1. Налог на прибыль	185	27,2	103	17,5	-9,7
2.2. Отвлеченные средства	323	47,5	460	78,2	+30,7
из них:					
фонд накопления	273	40,2	х	х	-40,2
фонд потребления	х	х	265	45,1	+45,1
другие цели, включая возмещение предъявленных санкций за счет чистой прибыли	50	7,4	195	33,2	+25,8
3. Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	172	25,3	25	4,3	-21
4. Чистая прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия	495	72,3	485	82,5	+10,2

Данные табл.2.8 показывают, что в отчетном периоде нераспределенная прибыль составила 4,3% от общего объема балансовой прибыли. Израсходовано 95,7% балансовой прибыли, из нее 17,5% - налог на прибыль, 78,2% - отвлеченные средства. Доля налога на прибыль в балансовой прибыли умень-

6. Итого валовая прибыль, принятая для налогообложения	588	199,7
7. Из валовой прибыли, подлежащей налогообложению, исключаются:		
льготы по налогу на прибыль (по специальному расчету) (кап. Вложения)	294	100,0
Итого по п11	294	100,0
8. Налогооблагаемая прибыль	294	100,0
9. Ставка налога на прибыль, %	24	
10. Сумма налога на прибыль	103	35,0
11. Причитается в бюджет налога на прибыль	103	35,0
12. Удельный вес налогооблагаемой прибыли в балансовой прибыли, %	х	51,5

Данные табл.2.9 показывают элементы формирования налогооблагаемой прибыли, которая составила 294 тыс. р., или 51,5 % от балансовой прибыли.

Анализ факторов формирования налогооблагаемой прибыли позволяет выявить пути законного снижения ее объема для налогообложения. Тем самым создаются реальные возможности увеличения прибыли, остающейся в распоряжении организации для формирования фондов накопления и потребления, резервных фондов.

хозяйственной деятельности, анализ состава и структуры налогооблагаемой прибыли.

Анализируемое в данной работе ООО «Клест» в исследуемом периоде получило наибольшую прибыль от реализации корпусной мебели, что является основным видом деятельности согласно Уставу. Прибыль от реализации мебели увеличилась по сравнению с прошлым периодом в 3,1 раза и составила 676 тыс. р.

Удельный вес внереализационных и операционных расходов фирмы в общем объеме прибыли от реализации невелик и составляет 14,4%, что эквивалентно 104 тыс. р.

ООО «Клест» имеет прибыль по выполненным, но не оплаченным работам в сумме 10 тыс. р. Так же в исследуемом году фирма дополучила прибыль за предыдущий период в сумме 24 тыс. р.

Обобщив данную информацию мы получим еще один важный показатель оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия – балансовую прибыль принятую для налогообложения. Она составила 588 тыс. р.

Анализируемое предприятие произвело капитальные вложения в сумме 294 тыс. р., что в соответствии с законодательством РФ позволяет уменьшить выплаты налога на прибыль в бюджет. В свою очередь предприятие получает возможности по диверсификации своей деятельности, а также по созданию фондов за счет прибыли оставшейся в распоряжении. Так чистая прибыль предприятия составила 485 тыс. р. Доля чистой прибыли в балансовой прибыли возросла на 10,2 пункта. Часть ее была направлена в фонд потребления – 265 тыс. р., а 195 тыс. р. – средства направляемые на "другие цели". Нераспределенная прибыль отчетного года ООО «Клест» составила 4,3% от общего объема балансовой прибыли – 25 тыс. р.

Проведенные исследования позволяют дать некоторые рекомендации по повышению эффективности деятельности фирмы:

- провести мероприятия по своевременности поступления денежных средств по выполненным работам путем инвентаризации дебитор-

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации. — М.: Юрайт, 2003

2. Гражданский кодекс РФ.М.:Дело ЛТД, 2003.

3. Бочаров В.В. Финансовый анализ. − СПб.: Питер, 2004. -596 с.

4. Ковалев В. В. Финансовый анализ: управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетности. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 261 с.

5. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ПРОСПЕКТ, 2004. - 261 с.

6. Макарьева В.И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации для бухгалтера и руководителя. – М.: «Налоговой вестник», 2003.-354 с.

7. Подольский В.И., Поляк Г.Б., Савин А.А. Менеджмент: Учебник для вузов. – М.: «Юнити», 2004. - 291 с.

8. Попова Р.Г. Самонова И.И. Финансы предприятий. − СПб.: Питер, 2004.-452 с.

9. Райзберг Б.А. Рыночная экономика: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2004.-181

10. Русак Н.А. Экономический анализ в условиях самофинансирования предприятий. – Минск: Беларусь, 2004. - 261 с.

11. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - Минск.: ИП “Экоперспектива”, 2004. 261 с.

12. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК.- Минск: ИП “Экоперспектива”,2005. -168 с.

13. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - Минск.: «Новое знание», 2004.- 541 с.

14. Самохвалова Ю.Н. «Финансовые результаты». Консультант бухгалтера, 2004, № 12.

15. Шишкин А.П., Микреонов В.А., Дышкант И.Д. Стратегический менеджмент коммерческих предприятиях: практическое руководство. – М.: АО «Финстатинформ»,2005. -269 с.