

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
1 СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ОТРАЖАЮЩАЯ ТОВАРОДВИЖЕНИЕ И ТОВАРООБОРОТ .....	8
1.1 Статистика товарооборота .....	8
1.2 Анализ динамики товарооборота розничной торговли.....	11
1.3 Сущность и понятие товарных запасов и товарооборачиваемости.....	14
2 СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕГИОНЕ .....	22
3 РАСЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	23
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	26
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	27

Основным источником информации о розничном товарообороте розничной торговой сети служит отчетность, которую в установленные сроки представляют все торговые предприятия и организации, а также любые другие предприятия и организации, занимающиеся наряду со своей основной деятельностью розничной продажей товаров.

Изучение товарных запасов и товарооборачиваемости относится к числу важных задач статистики торговли. Значения статистического учета и анализа товарных запасов и товарооборачиваемости определяется их ролью в обеспечении непрерывности процесса товарного обращения. Однако цели, которые преследует статистическое изучение товарных запасов и оборачиваемости товаров, значительно шире, они выходят за рамки собственно статистики товарных запасов и связаны с другими разделами статистики торговли.

Кроме характеристики обеспеченности товарооборота товарными запасами и периода, в течение которого товары находятся в сфере товарного обращения, следует иметь в виду и другие цели учета и анализа товарных запасов. Во-первых, товарные запасы являются частью товарных ресурсов торговли и ее материальными ценностями; их учет преследует цели обеспечения их сохранности, изучения образования и местонахождения.

Во-вторых, товарные запасы составляют основную часть оборотных средств торговли и, следовательно, являются элементом финансов торговли.

В-третьих, размер товарных запасов и время их пребывания в сфере товарного обращения значительно влияют на уровень социальной и экономической эффективности торговли, приближая или отдаляя момент конечной реализации товаров, уменьшая или увеличивая уровень издержек обращения.

В-четвертых, товарные запасы чутко реагируют на любые количественные и качественные изменения в соотношении товарного предложения и покупательского спроса и потому могут служить своевременным индикатором соответствия предложения спросу.

Третий способ называется книжным, или балансовым, так как он основан на использовании балансовых формул. В данном случае товарные остатки высчитываются математически без процедуры инвентаризация или снятие остатков. Этот способ проще предыдущих, он позволяет обеспечить оперативный учет запасов (раз в месяц, в 15 дней и т. п.). Однако и он обладает существенными недостатками т.к. отражает запас товаров выраженный в денежной массе, а не разбитой на отдельные виды товары.

Статистический учет розничного товарооборота базируется на первичном бухгалтерском учете прихода товаров и денежной выручки. Показатель общего объема розничного товарооборота является строго документированным, соответствующим сумме денежной выручки (наличной и безналичной) и потому вполне достоверным.

В качестве основных задач, стоящих перед статистикой розничного товарооборота, можно выделить следующие:

определение объема розничного товарооборота по торговым системам, в территориальном разрезе и в целом по стране;

контроль за ходом выполнения плановых показателей;

определение товарной структуры розничного товарооборота, изучение структурных сдвигов, определяющих тенденции развития торговли в территориальном разрезе и в целом по стране;

изучение покупательского спроса населения и степени его удовлетворения;

исследование динамики и структуры среднедушевого товарооборота;

исследование закономерностей развития товарооборота в целом и по отдельным товарным группам;

изучение региональных особенностей развития товарооборота в целом и по торговым системам;

анализ факторов, оказывающих влияние на изменение объема и структуры товарооборота.

Современная методология изучения и анализа розничного товарооборота достаточно разнообразна. В ее арсенале имеется большое количество сравнительно простых методов, не требующих сложных вычислений, но позволяющих получить важные результаты. Особенно широко в анализе розничного товарооборота используется метод группировки, а также индексный метод (индексная методология). Индексный метод сравнительно прост. Тем не менее, он позволяет идентифицировать влияние отдельных факторов на

Выполнение плана розничного товарооборота должно рассматриваться как по предприятиям и организациям, так и в территориальном аспекте. При этом возникает вопрос о степени равномерности выполнения плановых показателей.

Покажем это на примере данных (таблица №1) о выполнении плана розничного товарооборота торгом за год.

Для расчета коэффициента равномерности по формуле  $R=100-V$  необходимо определить коэффициент вариации  $V$ , который равен:

$$V = \frac{\sigma * 100}{\hat{Y}} \quad (2)$$

## 1.2 Анализ динамики товарооборота розничной торговли.

Рассмотрим анализ розничного товарооборота в динамическом аспекте с помощью индексного метода. Для индексного метода характерным является сопоставление двух периодов—отчетного и базисного. Объем розничного товарооборота в отчетном периоде по сравнению с базисным может увеличиться или уменьшиться под влиянием двух факторов — изменения объема товарной массы или розничных цен. В связи с этим в статистическом анализе используются три индекса: — индекс розничного товарооборота в фактических ценах,

—индекс розничного товарооборота в неизменных ценах (индекс физического объема),

—индекс цен.

Индекс товарооборота в фактических ценах рассчитывается по формуле

$$I_{pq} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0} \quad (4)$$

$$\frac{\Sigma p_0 q_0}{\Sigma p_0 q_0} = \frac{\Sigma p_0 q_0}{\Sigma p_0 q_0} * \frac{\Sigma p_0 q_1}{\Sigma p_0 q_1} \quad (7)$$

то есть

$$I_{\Sigma pq} = I_{\Sigma pq(q)} * I_{\Sigma pq(p)}$$

Абсолютный прирост розничного товарооборота представляет собой разность между товарооборотом отчетного периода и товарооборотом базисного периода, т. е. разность между числителем и знаменателем индекса товарооборота:

$$\Delta \Sigma pq = \Sigma p_1 q_1 - \Sigma p_0 q_0 \quad (8)$$

Часть этого прироста, которая приходится на долю количественного фактора, может быть выявлена при сравнении условного товарооборота отчетного периода в базисных ценах с базисным товарооборотом, т. е. прирост товарооборота вследствие изменения объема проданных товаров определяется как разность между числителем и знаменателем индекса физического объема товарооборота:

$$\Delta \Sigma pq(q) = \Sigma p_0 q_1 - \Sigma p_0 q_0 \quad (9)$$

И наконец, прирост товарооборота в результате изменения цен исчисляется при сопоставлении товарооборота отчетного периода и условного товарооборота в базисных ценах, т. е. как разность между числителем и знаменателем индекса цен:

$$\Delta \Sigma pq(p) = \Sigma p_1 q_1 - \Sigma p_0 q_1 \quad (10)$$

Сумма этих двух частных приростов образует общий прирост товарооборота

$$\Sigma p_1 q_1 - \Sigma p_0 q_0 = \Sigma p_0 q_1 - \Sigma p_0 q_0 + \Sigma p_1 q_1 - \Sigma p_0 q_1, \quad (11)$$

представленный в виде факторной модели:

Товары, которые вовлекаются в сферу товарного обращения, проходят в ней немалый и нередко сложный путь. На каждый момент времени в сфере товарного обращения всегда находится некоторое количество не реализованных товаров. Произведенные товары через некоторое время, необходимое для накопления и транспортировки, продаются торговым организациям и предприятиям. В зависимости от звенности товародвижения, внутренних и потребительских свойств товаров, от спроса на них, частоты завоза и других условий они проводят в ней некоторое время до момента продажи. Эти товары образуют товарные запасы.

Товарный запас—это масса товаров, находящихся в сфере обращения с момента поступления их из производства до момента реализаций.

Образование и хранение товарных запасов требуют определенных затрат, которые возрастают по мере их увеличения.

В этой связи для правильного экономического планирования небезразлично, в каком объеме должны создаваться товарные запасы. Как избыток, так и их недостаток в равной мере приносят убытки. Излишние товарные запасы приводят к увеличению затрат на их образование, хранение, к убыткам от порчи товаров. Если эти товары к тому же подвержены моральному старению, влиянию моды, то возможно и их обесценение. Незначительная величина товарных запасов, как правило, приводит к перебоям в работе розничной торговли, к образованию дефицита и, наконец, прямым убыткам, связанным с сокращением объема товарооборота.

На размеры товарных запасов оказывает влияние целый ряд факторов: равномерность и частота завоза, транспортные условия, материально-техническая база торговли и ее размещение, свойства товаров и т. д. Чтобы как-то контролировать состояние товарных запасов и учитывать влияние этих факторов, осуществляется нормирование товарных запасов.

Отклонение фактических товарных запасов от установленного норматива служит ориентиром в коммерческой работе. Если товарные запасы стано-

Товарные запасы текущего хранения—это товары на предприятиях оптовой и розничной торговли, обеспечивающие повседневные нужды торговли. Их величина определяется объемом реализации и частотой завоза.

Для обеспечения торговли в тех случаях, когда поступление товаров в силу условий производства или изменения спроса на отдельные виды товаров в разные периоды года носит сезонный характер, создаются запасы сезонного хранения. Без сезонных запасов невозможно обеспечить бесперебойное снабжение населения в течение года, например, сахаром, картофелем, овощами. Производство их имеет ярко выраженный сезонный характер, а потребление в течение года изменяется незначительно. Другой пример: производство большинства непродовольственных товаров осуществляется равномерно в течение всего года, спрос же на них порой подвержен сезонным колебаниям (спортивный инвентарь, одежда и обувь для определенных сезонов года и др.). Товарные запасы сезонного хранения концентрируются в основном на складах оптовых или заготовительных организаций и предприятий. Отсутствие или неправильное формирование товарных запасов сезонного хранения влечет за собой перебои в товароснабжении.

Товарные запасы досрочного завоза образуются у организаций, торгующих в районах, куда доставка товаров возможна не во всякое время года. Предназначены товары для расходования в будущие периоды. Так, в горные и таежные районы, а также в районы Крайнего Севера и со слабым развитием сети дорог вся масса товаров, необходимая для обеспечения товарооборота, завозится в период возможной доставки. Товарные запасы досрочного завоза концентрируются в основном на складах розничных торговых организаций.

Сведения о количественном и качественном составе товарных запасов можно получить на основе данных учета и отчетности по товарным запасам. Поскольку объем и структура товарных запасов постоянно изменяются, учет их производится на определенные моменты времени. Основные способы уче-



Балансовый метод и инвентаризация, дополняя друг друга, позволяют выявить недостатки и растраты товаров в торговой сети.

В зависимости от практических целей абсолютная величина товарных запасов определяется в натуральном или денежном выражении. Натуральные единицы измерения преобладают в торговле продовольственными товарами. Однако одних абсолютных величин недостаточно, чтобы судить о степени обеспеченности товарооборота товарными запасами. Если просто сопоставить торговые предприятия с одинаковой товарной номенклатурой, то в большем объеме окажется товарный запас на предприятии, имеющем больший товарооборот. Определить же, у какого из предприятий выше обеспеченность запасами, можно, лишь исчислив относительный показатель обеспеченности товарооборота товарными запасами. Расчет производится по формуле

$$\text{Обеспеченность (в днях)} = \frac{\text{Средний товарный запас}}{\text{Однодневный товарооборот}}$$

Выраженный в днях товарооборота товарный запас показывает, за сколько дней может быть продана масса товаров, составляющая товарный запас. Этот показатель может быть исчислен как по отдельным товарам и товарным группам, так и в целом по торговой организации.

Для полной оценки обеспеченности розничного товарооборота товарными запасами надо фактические показатели обеспеченности сопоставить с плановыми нормативами. Сопоставление ведется по формуле

$$\left( Z_n : \frac{O}{D} \right) - N \quad (25)$$

— товарные запасы в днях или

$$Z_n - \left( N * \frac{O}{D} \right) \quad (26)$$

товарным запасам за тот же период. Он показывает, сколько раз товарная масса обращалась в течение данного периода.

Товарные запасы определяются в натуральном стоимостном выражении, в процентах к товарообороту и в днях товарооборота ( $Z_d$ ). Последние характеризуют обеспеченность планового периода товарными запасами в днях и вычисляются по следующей формуле:

$$Z_d = \frac{Z_1}{T_{пл}} \quad (27)$$

где  $\Sigma Z_1$  - сумма запасов текущего хранения на отчетную дату;

$T_{пл}$  - однодневный плановый кредитуемый товарооборот.

Запасы текущего хранения определяют, вычитая из всей суммы запасов стоимость товаров сезонного хранения и досрочного завоза и прибавляя стоимость товаров в пути в розничных ценах.

### 3 РАСЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

#### Задача 4

На основании данных об изменении численности населения города за год (тыс.чел.), представленных в таблице определите: а) численность постоянного и наличного населения на начало и на конец года; б) коэффициенты рождаемости, смертности и естественного прироста населения; в) механический прирост постоянного населения города за год и коэффициент механического прироста населения.

Для решения задачи используется многочисленная система показателей. К числу основных показателей естественного движения населения относят:

1. Общий коэффициент рождаемости:

$$K_p = N/S * 1000$$

где: N-число родившихся живых детей за анализируемый период;

S-средняя численность населения за тот же период.

2. Общий коэффициент смертности:

$$K_{см} = M/S * 1000$$

где: M - число умерших за анализируемый период.

3. Коэффициент естественного прироста:

$$K_{е.пр.} = (N-M) / S * 1000, K_{е.пр.} = K_p - K_{см}$$

К числу показателей механического движения населения относят:

1. Коэффициент интенсивности прибытия населения:

$$K_{и.п.} = П / S * 1000$$

где П - число прибывших на постоянное жительство за анализируемый период.

2. Коэффициент интенсивности выбытия населения:

$$K_{и.в.} = В / S * 1000$$

где В - число лиц, выбывших с целью перемены места жительства.

3. Коэффициент механического прироста населения:

$$K_{м.пр.} = (П-В) / S * 1000$$

$$K_{\text{м.пр.}} = (\Pi - B) / S * 1000$$

$$K_{\text{м.пр.}} = K_{\text{и.п.}} - K_{\text{и.в.}} * 1000$$

$$K_{\text{мпр}} = 1000 - 400 = 600$$

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Долан. Статистика . -С.Пб, 2006 -400с.
2. Фишер С., Дорнбуш Р. Статистика . -М.:Дело ЛТД, 2003 -829с.
3. Бочаров В.В. Статистика – СПб.: Питер, 2004. -596 с.
4. Ковалев В.В. Статистика – М.: ПРОСПЕКТ, 2004. - 261 с.
5. Подольский В.И., Поляк Г.Б., Савин А.А. Статистика: Учебник для вузов. – М.: «Юнити», 2004. - 291 с.
6. Н. И. Щедрин "Статистика торговли" г. Москва "Финансы и статистика" 2005 год.
7. И. К. Беляевский, Н. Н. Рязов, Д. Н. Рязов " Статистика торговли" г. Москва "Финансы и статистика" 2006 год.
8. А. И. Харламов "Статистика торговли" г. Москва "Экономика" 2003
9. Под редакцией профессора Р.А. Шмойловой "Теория статистики" г. Москва "Финансы и статистика" 2004