

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА	
ООО «СТРОЙСЕРВИС»	5
1.1 Организационно- правовая форма, и оценка структуры ООО «Стройсервис».....	5
1.2 Организация оплаты труда и социальной защиты на предприятии	8
1.3 Анализ основных экономических показателей ООО «Стройсервис» ...	12
2 АНАЛИЗ УРОВНЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ.....	14
2.1 Оценка товарооборота ООО «Стройсервис»	14
2.2 Оценка выполнения обязательств по поставкам в разрезе договоров: срокам, ассортименту, качеству	16
2.3 Оценка конкурентоспособности.....	20
3 АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ООО «СТРОЙСЕРВИС» ФОНДАМИ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ МОЩНОСТЯМИ.....	22
3.1 Анализ динамики, состава и структуры ОФ	22
3.2 Система показателей эффективности использования основных фондов	23
3.3 Анализ оборотных средств.....	24
4 АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ООО «СТРОЙСЕРВИС» ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ.....	26
5 АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ООО «СТРОЙСЕРВИС»	29
6 АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ.....	31
6.1 Оценка финансовой устойчивости	31
6.2 Оценка ликвидности и платежеспособности	34
6.3 Анализ деловой активности	35
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	39
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	41

В соответствии с поставленной целью, в работе поставленные следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты экономической эффективности;
- исследовать организационно – экономическую характеристику предприятия;
- провести анализ эффективности деятельности предприятия;
- сделать соответствующие, рекомендуемые предложения, выводы и разработать пути повышения эффективности предприятия.

В качестве исследования выбрано предприятия: Общество с ограниченной ответственностью ООО «Стройсервис».

Период исследования составил три года – с 2003 года по 2005 год.

При изложении материала отдается предпочтение всестороннему подходу к методике, основанному на гармоничном сочетании производственного и финансового анализа хозяйственной деятельности предприятия. При этом на первый план выдвигается вопрос анализа формирования и использования капитала, оценки финансовой устойчивости предприятия и риска банкротства, изучения факторов и ресурсов укрепления финансового положения предприятия, поскольку вопросы наличия и наращивания капитала в рыночной экономике имеют первостепенное значения для организации производственного процесса.

Для успешного решения поставленной задачи важное значения имеет анализ баланса предприятия позволяющей увязать финансовые и производственные аспекты хозяйственной деятельности, рассмотреть их взаимосвязь и взаимозависимость и более комплексно оценивать и прогнозировать её эффективность.

народного потребления. Предприятие может закупать товары у разных российских юридических и физических лиц.

Предприятие имеет самостоятельный баланс, в котором отражаются его имущество. Имущество предприятия состоит из основных и оборотных средств, а так же иных материальных и финансовых ценностей.

Управление деятельностью предприятия осуществляется его собственником, который является директором предприятия. Директор самостоятельно определяет структуру управления предприятия (рисунок) и формулирует штат сотрудников.

Организационную структуру предприятия определяет состав, соотношение и формы организации аппарата управления на различных уровнях.

Организационная структура (рисунок 1)- это целостная система обусловленных отношений между работниками, возникающих в процессе их совместного труда для достижения целей.

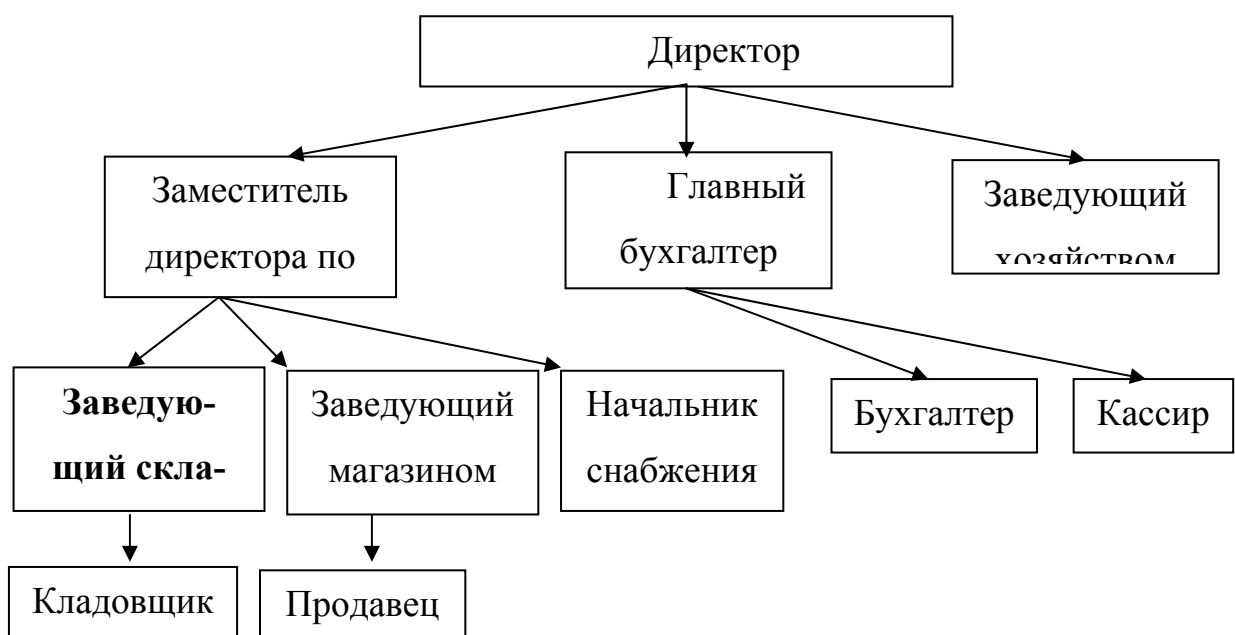


Рисунок 1.1 - Организационная структура ООО «Стройсервис».

Организационная структура управления предприятия ориентирована на выполнение следующих задач: создание условия для снабжения и сбыта то-

1.2 ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Повышение производительности труда и эффективности производства в целом требует более полного учета мотивации труда. Как известно, основной формой мотивации работников предприятия является заработная плата.

Оплата труда каждого работника зависит от его личного вклада, квалификации, условий труда, сложности и объемов выполненных работ, качества оказанных услуг и максимальным пределом не ограничивается. В фонд оплаты труда включаются: заработная плата, начисленная работникам по сдельным расценкам и окладам за отработанное время, стоимость продукции, выданной в порядке натуральной оплаты, выплаты компенсационного характера.

В связи с ростом цен на потребительском рынке устанавливаются следующие тарифы (таблица 1.1), сдельные расценки и должностные оклады работникам предприятия.

При возникновении производственной необходимости в применении труда в условиях, отклоняющихся от нормальных, установить: доплаты на работах с вредными, опасными или тяжелыми условиями труда в размере 12-15% тарифных ставок, при выполнении работ различной квалификации, труд рабочих - сдельщиков оплачивать по фактически выполненной работе, но не меньше среднемесячного заработка по прежней работе, за работу в ночное время доплачивать 40% часовой тарифной ставки.

При совмещении профессий и выполнении обязанностей временно отсутствующего работника без освобождения от своей основной работы производить доплаты в размере 30-50% от тарифной ставки по совмещаемой профессии от качества и объема выполненных работ.

Таблица 1.1 - Тарифные ставки месячной затраты предприятия ООО «Стройсервис»

сверхурочных работ. Работа в выходные и не рабочие праздничные дни оплачивается в двойном размере или, по желанию работника, компенсируется другим днем отдыха.

В целях повышения реальных доходов и уровня жизни работников предприятия, усилия их личной заинтересованности в повышении производительности труда, качества продукции и эффективности производства установить следующие виды стимулирующих выплат: периодические и единовременные.

Периодические выплаты включают в себя ежемесячное премирование всех категорий работников. Общими обязательными условиями начисления премий является обеспечение рентабельности производства на уровне не менее 20%, своевременное качественное и в полном объеме выполнение производственных заданий за каждым работником, отсутствие нарушений трудовой дисциплины, требований охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности, а также непроизводительных потерь рабочего времени, соблюдение (снижение) норм расхода потребляемых ресурсов.

Ежемесячное премирование работников с нормальной продолжительностью рабочей недели и нормальным режимом рабочего времени при соблюдении выше перечисленных условий производится в размере 20% месячной тарифной ставки (таблица), премирование персонала, для которого установлен ненормированный рабочий день, - до 100% месячной тарифной ставки.

Выплаты стимулирующего характера не производятся, если работник не проработал полный календарный месяц. Материальная помощь не оказывается, если трудовой стаж работника на предприятии не превышает 1,5 года.

Таблица 1.2 - Факторы, влияющие на размер премий

Факторы	Влияние на размер премии
1. Выполнение помимо основной работы обязанностей, не предусмотренных трудовым договором, при хорошем ка-	+ 5%

оплаты труда, утвержденных ФЗ на день обращения работников за помощью; в случае гибели работника на производстве не зависимо от степени его вины, выплачивать его семье единовременно не менее его среднемесячного заработка (помимо выплат, предусмотренных действующим законодательством).

1.3 АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ООО «СТРОЙСЕРВИС»

Для того чтобы сделать общий анализ эффективности предприятия нужно проанализировать основные экономические показатели (таблица 1.3).

Таблица 1.3 – Экономические показатели деятельности предприятия ООО «Стройсервис»

Наименования показателя	2003г.	2004г.	2005г.	Изменения 2005г. к 2003г.	
				Абсолют., (+; -) тыс.руб.	Относит., %
Выручка от реализации, тыс. руб.	4006	5700	6150	2144	153,5
Себестоимость, тыс. руб.	3308	4615	4800	1492	145,1
Валовая прибыль, тыс. руб.	689	1082	1350	661	195,9
Чистая прибыль, тыс. руб.	285	447	500	215	175,4
Заработная плата, тыс. руб.	194	215	215	21	110,8
Рентабельность, %	8,7	9,7	10,5	1,8	-

Анализируя данные таблицы, что за период с 2003 года по 2005 год произошло увеличение всех основных показателей коммерческой деятельности предприятия:

Выручка от продаж возросла до 2144 тыс. руб., темп роста составил 153,5%. Таким образом, можно отметить, что по сравнению с базисным годом выручка увеличилась почти в 1,5 раза. Это благодаря увеличению торговых площадей и товарному ассортименту.

2 АНАЛИЗ УРОВНЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ.

2.1 ОЦЕНКА ТОВАРООБОРОТА ООО «СТРОЙСЕРВИС»

Розничный товарооборот относится к числу важнейших показателей плана экономического и социального развития. Он оказывает влияние, как на производство, так и на потребление.

Розничный товарооборот по своему составу не является однородным. В его состав входит сумма продажи товара населению через розничную торговую сеть и предприятия общественного питания, а так же продажи товаров предприятиям, учреждениям и организациям. Большая часть розничного товарооборота непосредственно связана с личным потреблением и покупательными фондами населения.

В динамике розничного товарооборота находят отражение систематический рост производства, с одной стороны, непрерывный подъём, благосостояние культуры населения — с другой. Он оказывает также большое влияние на все количественные и качественные показатели работы торговых предприятий и организаций. От объёма и структуры товарооборота зависят также такие показатели, как доходы, прибыль, рентабельность, сумма и уровень издержек обращения, фонд оплаты труда, численность торговых работников, финансовое состояние предприятий и др. Большое значение в выполнении и перевыполнении планов товарооборота, изыскании резервов по его увеличению, улучшению обслуживания населения имеет систематический контроль и тщательный анализ этих планов.

Анализ производится путём расчёта различных показателей, которые можно сгруппировать по следующим признакам: стоимостные и натуральные, количественные и качественные, объёмные и удельные.

Это свидетельствует об улучшении структуры розничного товарооборота предприятия и увеличении потребительского спроса на эти отделы товаров. Однако увеличение в структуре товарооборота других отделов товаров можно признать положительным моментом.

2.2 ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО ПОСТАВКАМ В РАЗРЕЗЕ ДОГОВОРОВ: СРОКАМ, АССОРТИМЕНТУ, КАЧЕСТВУ

Правильная организация товароснабжения розничной торговой сети - важнейшее условие удовлетворения спроса населения, эффективной работы торговых предприятий и отрасли в целом.

От организации товароснабжения магазинов зависят размер и структура товарных запасов, их оборачиваемость, сохранность, объемы продаж, и в конечном счете издержки, связанные с продвижением и реализацией товаров.

Товароснабжение является завершающим этапом в технологической цепи продвижения товаров от производства до потребителя и представляет собой завоз товаров в розничную торговую сеть. Этот процесс является весьма ответственным и включает комплекс коммерческих, организационных, технологических операций, способствующих достижению главной цели - продаже товаров.

Товароснабжение должно выполнять следующие задачи:

- обеспечить поступление товаров в нужные место и время и в требуемом объеме и ассортименте;
- максимально удовлетворить спрос населения, оперативно и с наименьшими затратами обеспечить завоз товаров; » гибко реагировать на изменение спроса и конъюнктуры рынка;
- обеспечить наличие необходимых населению товаров и ускорение их оборачиваемости;
- обеспечить доставку товаров без излишних промежуточных звеньев, по самому короткому пути.

Планомерность товароснабжения предполагает осуществление его с учетом выполнения главных задач магазина - охватить покупательные фонды населения зоны обслуживания при оптимальных товарных запасах.

Ритмичность предполагает завоз товаров в розничную сеть нужными партиями через определенный интервал времени. Это позволит добиться роста объемов продажи товаров за счет ускорения их оборачиваемости.

Бесперебойность снабжения ставит целью организовать завоз товаров таким образом, чтобы в магазинах необходимые товары были представлены в широком ассортименте и постоянно.

Для этого должен быть сформирован определенный товарный запас, обеспечивающий стабильность и устойчивость ассортимента при оптимальных расходах на его содержание.

Оптимальность товароснабжения предполагает достижение экономического эффекта: снижение совокупных затрат, связанных с завозом, хранением и реализацией каждой партии товара.

Для создания в розничной торговой сети широкого, устойчивого ассортимента в соответствии со спросом населения необходимо организовать завоз товаров из разных источников. Рассмотрим основные из них.

Предприятия - изготовители товаров народного потребления различных форм собственности: государственные предприятия легкой и пищевой промышленности, акционерные общества, объединения, концерны, собственные предприятия потребительской кооперации, а также частные фирмы.

Непосредственно от них товар в магазины может завозиться в том случае, когда партия единовременной отгрузки в производственном ассортименте без подсортировки соответствует потребности торгового предприятия, при работе со скоропортящимися товарами и товарами с короткими сроками реализации, а также с местными поставщиками. С целью увеличения объемов поступления товаров непосредственно от изготовителей в магазин следует активно работать по вовлечению в товарооборот местных ресурсов.

поставщиком товаров заключается договор поставки на определенную группу товаров или договор продажи с условием самовывоза. При анализе обеспеченности товароснабжения договорами поставки все группы реализуемые товаров на предприятии охвачены, и товароснабжение на предприятии обеспечивается бесперебойно в достаточном количестве и ассортименте.

Одним из наиболее существенных направлений маркетингового анализа является ценовая политика предприятия. Цены обеспечивают предприятию запланированную прибыль, конкурентоспособность продукции, спрос на неё. Через цены реализуются конечные коммерческие цели, определяется эффективность деятельности предприятия.

Ценовая политика ООО «Стройсервис» состоит в том, что устанавливает цены на таком уровне и так изменяет их в зависимости от ситуации на рынке, чтобы обеспечить достижение краткосрочных и долгосрочных целей (овладеть определенной долей рынка, завоевание лидерства на рынке, выживание фирмы и т.д.).

Наценка на товары осуществляется следующим образом:

- товары, поступившие в организацию (на склад) от поставщиков – наценка 20%;
- от подотчетных лиц - не менее 30%.

2.3 ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Сравнительный анализ уровня цен с ценными конкурентов (таблица 7) показал, что у конкурентов цены на продукты увеличены на одну продукцию от 3 рублей, а на другую продукцию до 30 рублей. Меньше всего у конкурентов цены увеличенные на промышленные товары и хозяйственные товары. Такая ситуация создает более благоприятные условия для привлечения покупателей и является одним из показателей конкурентоспособности организации.

Таблица 2.2 - Сравнительный анализ цен на товары с ценами конкурентов

Вид продукции	Цены конкурентов (+; -)
---------------	-------------------------

3 АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ООО «СТРОЙСЕРВИС» ФОНДАМИ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ МОЩНОСТЯМИ.

3.1 АНАЛИЗ ДИНАМИКИ, СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ОФ

Основным документом на данном предприятии, определяющим организацию бухгалтерского учета, является ПБУ 6/01 «Учет основных средств». При проведении анализа обеспеченности предприятия основными средствами необходимо изучить, достаточно ли у предприятия основных фондов, каково их наличие, динамика, состав, структура, техническое состояние. На предприятии доминируют в основном производственные (активные) фонды.

Таблица 3.1-Наличие, состав и структура основных фондов за 2005 г., тыс. руб.

Группы основных фондов и их наименования	На начало года		На конец года		Изменение за год (+, —)
	сумма, тыс. руб.	уд. вес. %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	
Здания	143	88,3	135	83,3	-8
Оборудование	19	11,7	16	9,9	-3
Вычислительная техника	-		11	6,8	+11
ИТОГО	162	100	162	100	

На основании таблицы можно рассчитать следующие коэффициенты :

$$K_{обн} = \text{Ст-ть поступ. ОПФ} / \text{Ст-ть ОПФ на конец года} = 11/162 = \underline{0,07};$$

$$K_{годн} = \text{Остат ст-ть ОПФ} / \text{первонач.ст-ть ОПФ} = 162/180 = 0,9$$

средств, тыс. руб.

№ п/п	Показатели	2003	2004	2005	Изменение 2005 г. к 2003(+/-)
1.	Выручка от реализации	4006	5700	6150	+2144
3.	Чистая прибыль	285	447	500	+215
5.	Среднегодовая стоимость основных фондов	159	162	162	+3
7.	Фондоемкость	0,04	0,03	0,03	-0,01
6.	Фондоотдача	25,19	35,19	37,96	+12,77
8.	Рентабельность	1,79	2,76	3,09	+1,3

По таблице 2.3 можно сделать вывод, что среднегодовая стоимость основных средств 2005г. с 2003г. почти не изменилась (увеличилась на 3 тыс.руб.), фондоемкость уменьшилась незначительно на 0,01 и значительно увеличилась фондоотдача на 12,77

Рентабельность основных фондов также увеличилась на 1,3.

Амортизация основных средств начисляется согласно учетной политике предприятия линейным способом. За 2005 год она составила 28,3 тыс. руб., а первоначальная стоимость основных средств на 31.12.2005 г. составила 180 тыс. руб.

Исходя из этих данных можем рассчитать коэффициент износа :

$$\begin{aligned} K_{\text{изн}} &= \text{Сумма износа ОФ} / \text{первоначальную стоимость ОФ} = 28,3 / 180 \\ &= 0,157. \end{aligned}$$

3.3 АНАЛИЗ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ

Анализ динамики и эффективности использования оборотных средств (таблица 3.4). Показал, что скорость обращения оборотных средств осталась неизменной в течение трех лет. Но коэффициент оборачиваемости оборотных

4 АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ООО «СТРОЙСЕРВИС»

ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ

Структурная характеристика персонала предприятия определяется составом и количественным соотношением различных категорий и групп работников. Персонал предприятия разделяют на несколько категорий и групп в зависимости от выполняемых функций (таблица 4.1, 4.2).

Таблица 4.1 - Динамика численности работников ООО «Стройсервис»
»

Категория работников	2003г.		2004г.		2005г.		изменение, 2005г. к 2003г. (+; -), чел.
	Кол-во, чел	Уд. вес, %	Кол-во, чел	Уд. вес, %	Кол-во, чел	Уд. вес, %	
Среднесписочная численность работников, всего:	24	100	30	100	30	100	6
В том числе: рабочие	18	75	23	76,7	23	76,7	5
руководители	2	8,3	2	6,7	2	6,7	-
специалисты	4	16,7	5	16,6	5	16,6	1

Из данной таблицы видно, что за период 2003 года по 2005год в фирму ООО «Стройсервис» было принято 6 человек: 5 рабочих и 1 специалист. Было произведено увеличение персонала организации в связи с тем, что несколько магазинов поменяли режим работы. Но также из таблицы видно, что в 2005 году осталось такое же количество рабочих по отношению к 2004 году. В целом таблица свидетельствует о том, что динамика численности работников в исследуемом хозяйствующем субъекте остаётся относительно стабильной.

Таблица 4.2 - Структура трудовых ресурсов предприятия

- в 2004 году и 2005 году на предприятии составило женщин- 90%, а мужчин- 10%. Поэтому можно сказать, что за 2005 год было большое увеличение прибыли по отношению к 2003 году из-за того, что персонал был более квалифицированный.

В организации ведется следующий учет рабочего времени:

- для работников, которым возможно установить фиксированную продолжительность рабочего времени устанавливается шестидневная 40- часовая рабочая неделя с общим выходным днем – воскресенье;

- для бухгалтера, водителей, заведующих магазином, продавцов, снабженца устанавливается ненормированный рабочий день с предоставлением 3 дней дополнительного оплачиваемого отпуска;

- при выполнении работ, для которых невозможно обеспечить нормальную продолжительность рабочего времени, вводится суммарный учет рабочего времени с тем, чтобы его продолжительность за учетный период не превышала нормального числа рабочих часов. Учетный период устанавливается один год;

- при суммарном учете рабочего времени неиспользованные часы отдыха суммируются и предоставляются в виде отгулов в течении учетного периода. Табели учета времени, фактически отработанного каждым работником ведет инспектор отдела кадров - кассир, а также заведующие магазинов по подразделениям, с последующим утверждением работодателем.

тивно и прибыльно предприятие ведет свою деятельность. За анализируемый период доля прибыли в выручке от реализации продукции увеличилась на 1,1% и составило в 2005 году 8,2%.

Анализ показателей деловой активности (таблица 23) характеризуют оборачиваемость активов предприятия. Их роль в оценке финансового состояния предприятия связана с тем, что они показывают скорость превращения тех или иных активов в денежную форму.

Значения показателей оборачиваемости в значительной степени зависит от характера производства (продолжительности продаж товара, сроков хранения товара, условия реализации).

Коэффициент зависимости является показателем обратным к коэффициенту независимости. Он составил в 2003 году 1,96 а к 2005 году понизился на 0,75.

Коэффициент задолженности (соотношение заемных и собственных средств) показывает, сколько заемных средств приходится на рубль собственных. Рост данного показателя свидетельствует об усилении зависимости предприятия от внешних источников. Если значение этого коэффициента превышает единицу, это свидетельствует о потере финансовой устойчивости предприятия.

Проанализировав эти коэффициенты можно сказать, что в 2003 году предприятие было приближено к потере финансовой устойчивости, так как зависимость от заемного капитала была велика. Но в 2004 и 2005 годах оно стало финансово устойчивым предприятием, благодаря тому, что оно заимело достаточное количество собственных средств.

Анализ финансовой устойчивости (таблица 6.2) подтвердил это.

Таблица 6.2 -Показатели финансовой устойчивости ООО «Стройсервис» тыс.руб.

Наименования показателя	2003г.	2004г.	2005г.	Изменения 2005г. к 2003г., (+; -)
1. Источник собственных средств	239	421	438	199
2. Внеоборотные активы	159	162	162	3
3. Наличие собственных оборотных средств	80	259	276	196
4. Краткосрочные заемные средства	229	111	100	-129
5. Общая величина источников формирования запасов	309	370	376	67

6.2 ОЦЕНКА ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ

В современных условиях залогом выживаемости и основой стабильного положения служит его нормальное финансовое состояние. Только при этом условии оно способно маневрировать финансовыми ресурсами, эффективно их использовать, обеспечивая бесперебойный процесс реализации продукции.

Финансовое состояние предприятия определяется платежеспособностью. Но оценка платежеспособности осуществляется на основе ликвидности, потому что от степени ликвидности баланса зависит платежеспособность.

Анализ ликвидности предприятия представлен в таблице 6.3.

Таблица 6.3 - Ликвидность предприятия ООО «Стройсервис»

Наименования показателя	Оптимальное значения показателя	2003г.	2004г.	2005г.	Изменения 2005г. к 2003г., (+; -)
1. Денежные средства, тыс. руб.		20	35	46	26
2. Дебиторская задолженность, тыс. руб.		27	96	90	63
3. Запасы и затраты, тыс. руб.		262	239	240	-22
4. Краткосрочные обязательства, тыс. руб.		229	111	100	-12
5. Коэффициент абсолютной ликвидности	не ниже 0,2 – 0,25	0,08	0,3	0,46	0,38
6. Коэффициент промежуточной	не ниже 0,7 – 0,8	0,2	1,2	1,4	1,2

Таблица 6.4 - Анализ деловой активности предприятия ООО «Строй-сервис»

Наименования показателя	2003г.	2004г.	2005г.	Изменения 2005г. к 2003г., (+; -)
1. Общий коэффициент оборачиваемости совокупных активов.	8,5	10,7	11,4	2,9
2. Продолжительность оборота совокупных активов, дни.	43	34	32	-11
3. Коэффициент оборачиваемости текущих активов.	13	15,4	16,4	3,4
4. Продолжительность оборота текущих активов, дни	28	24	22	-6
5. Коэффициент оборачиваемости запасов и затрат	14,2	22	25	10,8
6. Продолжительность оборота запасов и затрат, дни	25	16	14,3	-10,7
7. Коэффициент оборачиваемости готовой продукции	14,5	23	26	11,5
8. Продолжительность оборота готовой продукции, дни	25	15	14	-11
9. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, дни	148,3	59,3	68,3	-80
10. Период погашения дебиторской задолженности, дни	3	6	5	2
11. Коэффициент оборачи-	16,8	13,5	14	-2,8

- Предприятие ориентировано на создание материальных условий расширения основной деятельности.

- Увеличение доли денежных средств, и увеличение доли готовой продукции свидетельствует об улучшении финансовой ситуации на предприятии. Об этом говорит рост запасов и увеличение их доли в структуре оборотных средств.

- Предприятие имеет достаточное количество собственных средств для покрытия своих обязательств и финансово независимо от внешних источников.

- Анализ показателей ликвидности ООО «Стройсервис» в 2005 году, в текущий момент 46% погашает все свои долги, поэтому платежеспособность считается нормальной.

- Показатели рентабельности за три года увеличились.

- Наиболее эффективно работало предприятие в 2004 и 2005гг., чем в 2003гг.

Основных экономических показателей (выручка, себестоимость, прибыль) коммерческой деятельности происходит увеличение. Этот рост произошел из – за увеличения торговых площадей и товарного ассортимента один из важнейших показателей эффективности деятельности предприятия является прибыль (конечный результат). Она увеличилась с 2005 года по 2003 год на 75,4% .

Большое влияние на развитие розничного товарооборота предприятия оказывает состояние, развитие и использование материально - технической базы предприятий.

Общий анализ финансово-экономической деятельности ООО «Стройсервис» показал:

- Предприятие ориентировано на создание материальных условий расширения основной деятельности.

- Увеличение доли денежных средств, и увеличение доли готовой продукции свидетельствует об улучшении финансовой ситуации на предприятии. Об этом говорит рост запасов и увеличение их доли в структуре оборотных средств.

- Предприятие имеет достаточное количество собственных средств для покрытия своих обязательств и финансово независимо от внешних источников.

- Анализ показателей ликвидности ООО «Стройсервис» в 2005 году, в текущий момент 46% погашает все свои долги, поэтому платежеспособность считается нормальной.

- Показатели рентабельности за три года увеличились.

- Наиболее эффективно работало предприятие в 2004 и 2005гг., чем в 2003гг.